



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской
Федерации
за **II квартал 2026** года

Москва 2026

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации	11
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ и Росстата	11
1.2. Информация о количестве импортеров по данным ГИС МТ	12
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	14
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	24
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	35
1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	38
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации	41
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	42
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	45
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	46
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации	49
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	49
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	51
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	51
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	53
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	55
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	57
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	58
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке товаров легкой промышленности	59
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	60
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	64
2.7. Изъятие товаров легкой промышленности из оборота	67

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности	70
3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	70
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»	72
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	75
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	77
4. Сводный отчет согласно Методике	79

Приложения

№ 1 Перечень кодов ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, учитываемых при расчете соответствующих показателей	81
№ 2 Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	84
№ 3 Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении	87
№ 4 Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации в стоимостном выражении	91
№ 5 Информация об объеме товаров легкой промышленности, в отношении которых производилось повторное нанесение средств идентификации	95
№ 6 Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	98
№ 7 Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	101
№ 8 Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	104
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	107
№ 10 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	111
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	112
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	115
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	118
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	121
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	124
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	127
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	130
№ 18 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	133
№ 19 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	136

№ 20 Информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	139
№ 21 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	142
№ 22 Информация об объеме изъятых товаров группы «Легкая промышленность» из оборота	145
№ 23 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	148
№ 24 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, направленных через приложение «Честный знак»	151
№ 25 Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	154
№ 26 Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	157
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	160
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	164

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота товаров легкой промышленности, производителей и участников оборота товаров легкой промышленности, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 2 раздела IV протокола заседания от 13 июля 2023 г. № 29).

Анализ состояния рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот товаров легкой промышленности, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками товаров легкой промышленности и противодействию незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота товаров легкой промышленности (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж, импортеры) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р с 1 декабря 2019 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи (код ОКПД2 14.11.10, код ТН ВЭД 4203 10 000), блузки, блузы и блузоны трикотажным машинного или ручного вязания, женские или для девочек (код ОКПД2 14.14.13, код ТН ВЭД 6106), пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия (коды ОКПД2 14.13.21, 14.13.31, коды ТН ВЭД 6201, 6202), белье постельное, столовое, туалетное и кухонное (коды ОКПД2 13.92.12, 13.92.13, 13.92.14, код ТН ВЭД 6302).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями) с 1 января 2021 года участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров легкой промышленности. Оборот немаркированных товаров легкой промышленности с 1 января 2021 года запрещен. К этому периоду производители и импортеры товаров легкой промышленности должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 февраля 2021 года участники оборота товаров легкой промышленности имели возможность маркировать товарные остатки в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р с 1 апреля 2025 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.14.11, код ТН ВЭД 6105), предметы одежды из искусственного меха (в части только верхней одежды) (код ОКПД2 13.91.19, код ТН ВЭД 4304 00 000 0, до 1 марта

2025 года используется наименование товара "Предметы одежды из искусственного меха)), одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием (в части только верхней одежды) (код ОКПД2 14.19.32, коды ТН ВЭД 6113 00, 6210), пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, аноракки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязанные (код ОКПД2 14.13.11, код ТН ВЭД 6101), пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, аноракки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязанные) (код ОКПД2 14.13.13, код ТН ВЭД 6102), рубашки мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.14.21, код ТН ВЭД 6205), блузки, блузы и блузона женские или для девочек (код ОКПД2 14.14.23, код ТН ВЭД 6206),шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали и аналогичным изделия, галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки (коды ОКПД2 14.19.23.120, 14.19.23.130, коды ТН ВЭД 6214, 6215), костюмы спортивные и лыжные, отдельные предметы спецодежды (коды ОКПД2 14.12.30.110, 14.12.30.120, 14.12.30.130, 14.12.30.140, коды ТН ВЭД 6211 20 000 0, 6211 32, 6211 33, 6211 39 000 0, 6211 42, 6211 43, 6211 49 000), костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков (код ОКПД2 14.13.12, код ТН ВЭД 6103), костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек (код ОКПД2 14.13.14, код ТН ВЭД 6104) , костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков (коды ОКПД2 14.12.11, 14.12.12, 14.13.22, 14.13.23, 14.13.24, код ТН ВЭД 6203), костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек (коды ОКПД2 14.12.21, 14.12.22, 14.13.32, 14.13.33, 14.13.34, код ТН ВЭД 6204), свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.39.10, код ТН ВЭД 6110), костюмы спортивные, лыжные, трикотажные машинного или ручного вязания (коды ОКПД 2 14.19.12.110, 14.19.12.120, коды ТН ВЭД 6112 11 000 0, 6112 12 000 0, 6112 19 000 0, 6112 20 000 0).

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р с 1 марта 2025 года маркировке подлежат следующие товары легкой промышленности: майки и нательные фуфайки прочие, кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков (коды ОКПД2 14.14.12, 14.14.22, коды ТН ВЭД 6107, 6207), майки и нательные фуфайки прочие, комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия женские или для девочек (коды ОКПД2 14.14.14, 14.14.24, коды ТН ВЭД 6108, 6208), майки, фуфайки с рукавами, прочие нательные фуфайки, прочие нижние рубашки трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.14.30, код ТН ВЭД 6109), детская одежда

и принадлежности к детской одежде (код ОКПД2 14.19.11, 14.19.21, код ТН ВЭД 6111, 6209), купальные костюмы (код ОКПД2 14.19.12.130, 14.19.22.130, код ТН ВЭД 6112 31, 6112 39, 6112 41, 6112 49, 6211 11 000 0, 6211 12 000 0), колготы, чулки, гольфы, носки и подследники и прочие чулочно-носочные изделия, включая компрессионные чулочно-носочные изделия с распределенным давлением (например, чулки для страдающих варикозным расширением вен), трикотажные машинного или ручного вязания (код ОКПД2 14.31.10, код ТН ВЭД 6115), перчатки, рукавицы и митенки (код ОКПД2 14.19.13, 14.19.23. 140, 14.19.31.110, 14.19.31.120, 32.30.15 (в части рукавиц и митенок), код ТН ВЭД 4203 21 000 0, 4203 29, 6116, 6216 00 000 0), предметы одежды и принадлежности к одежде готовые прочие, в том числе трикотажные машинного и ручного вязания (кроме частей одежды и изделий медицинского назначения (код ОКПД2 14.19.12.190, 14.19.19.111, 14.19.19.119, 14.19.23.190, код ТН ВЭД 6114, 6117 10 000 0, 6117 80 100 9, 6117 80 800 9, 6217 10 000 0), галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки (код ОКПД2 14.19.19.112, код ТН ВЭД 6213, 6117 80 800 1), бюстгалтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания или нетрикотажные (коды ОКПД 14.14.25, код ТН ВЭД 6212), гетры, гамашы и аналогичные изделия (код ОКПД 15.20.40.130, код ТН ВЭД 6406 90 900 0), шляпы и прочие головные уборы (коды ОКПД 14.19.42, 14.19.43 (кроме 14.19.43.160, 14.19.43.170, 14.19.43.180), код ТН ВЭД 6504 00 000 0, 6505 00, 6506 09).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями) с 1 марта 2025 года участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота товаров легкой промышленности.

Участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности в период с 31 июля 2025 года по 31 октября 2025 года (включительно) вправе осуществлять только хранение и транспортировку находившихся у них во владении, и (или) пользовании, и (или) распоряжении товаров легкой промышленности, по состоянию на 1 марта 2025 г. (остатков товаров) и осуществлять их маркировку средствами идентификации в целях последующей реализации (продажи) при соблюдении условий, предусмотренных Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями). При этом оборот и вывод из оборота немаркированных остатков товаров допускаются по 31 июля 2025 года (включительно).

Участники оборота вышеуказанных товаров легкой промышленности по 30 июня 2025 года (включительно) осуществляют маркировку товаров легкой промышленности, приобретенных по 28 февраля 2025 года (включительно) и выпущенных таможенными органами с 1 марта 2025 года в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения таких товаров легкой

промышленности для реализации (продажи), по 30 сентября 2025 г. (включительно) вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких товаров легкой промышленности средствами идентификации и вводят их в оборот в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями).

УМВД по Новосибирской области, Чукотскому автономному округу, Херсонской области не предоставили данные за I квартал 2026 года.

Оценка рынка товаров легкой промышленности проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации

Для оценки рынка товаров легкой промышленности используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж товаров легкой промышленности, количество товаров легкой промышленности с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей товаров легкой промышленности, количество импортеров, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу товаров легкой промышленности, количество точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ и Росстата

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2026 года зафиксирована деятельность **25 010** производителей маркированных товаров легкой промышленности (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 10,8% меньше, чем в I квартале 2026 года (**28 023** производителя) и на 19,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (**31 010** производителей).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (4 682), Московская область (2 269), Ивановская область (2 218) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 366 760,9 тыс. ед. товаров легкой промышленности, что на 19,9% больше, чем в I квартале 2026 года (305 884,2 тыс. ед.) и на 1,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (370 657,5 тыс. ед.). Таким образом, по итогам I полугодия 2026 года объем производства на территории Российской Федерации составил 672 645,1 тыс. ед. товаров, что на 10,3% больше, чем за I полугодие 2025 года (609 681,5 тыс. ед.).

Данные об объемах производства товаров легкой промышленности по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

По данным Росстата¹ во II квартале 2026 года объем производства товаров легкой промышленности, как маркированных средствами идентификации, так и немаркированных, составил 168 182,9 тыс. ед. товаров, что в 3,5 раза меньше, чем в I квартале 2026 года (583 948,5 тыс. ед.)² и в 2,8 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (474 907,2 тыс. ед.). Всего за I полугодие 2026 года произведено 752 131,4 тыс. ед., что на 12,3% меньше, чем за I полугодие 2025 года (858 000,1 тыс. ед.).

Коды ОКПД2, входящие в расчет объема производств, приведены в Приложении № 1³.

1.2. Информация о количестве импортеров по данным ГИС МТ

Количество импортеров, фактически осуществлявших передачу сведений в ГИС МТ о товарах, по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года составило 4 885, что на 8,0% меньше, чем в I квартале 2026 года (5 312) и на 20,5% больше, чем во II квартале 2025 (4 053).

По федеральным округам распределение количества импортеров товаров легкой промышленности следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	2 044	2 585	2 411
▶ в Приволжском федеральном округе	419	667	594
▶ в Северо-Западном федеральном округе	460	534	543
▶ в Южном федеральном округе	261	512	462
▶ в Сибирском федеральном округе	326	311	271
▶ в Дальневосточном федеральном округе	208	251	260
▶ в Уральском федеральном округе	221	286	242
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	114	166	102

Распределение количества импортеров товаров легкой промышленности по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1.

¹ https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial

² Коды ОКПД2 с единицей измерения «ПАР» переведены в «ЕДИНИЦ», путем умножения на 2

³ За исключением кодов ОКПД2 13.92.14 (данные в тыс. руб.), 14.19.23 (кроме кодов 14.19.23.110, 14.19.23.130, 14.19.23.140) (отсутствуют месячные данные)

Диаграмма № 1

Количество импортеров маркированных товаров легкой промышленности

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года



1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **26 595** организаций оптовой торговли маркированными товарами легкой промышленности, что на 4,5% больше, чем в I квартале 2026 года (**25 441** организация) и на 9,4% больше, чем во II квартале 2025 года (**24 319** организаций).

По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли товарами легкой промышленности следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	9 060	9 868	10 219
▶ в Приволжском федеральном округе	4 453	4 221	4 496
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 604	3 016	3 221
▶ в Южном федеральном округе	2 077	2 505	2 654
▶ в Сибирском федеральном округе	2 471	2 228	2 286
▶ в Уральском федеральном округе	1 939	1 934	2 045
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 000	952	935
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	715	717	739

Распределение количества организаций оптовой торговли товарами легкой промышленности по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли маркированными товарами легкой промышленности

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года



Во II квартале 2026 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 223 748,8 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности, что на 17,5% больше, чем в I квартале 2026 года (190 480,0 тыс. ед.) и на 51,5% больше, чем во II квартале 2025 года (147 650,8 тыс. ед.). Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 127,0 млрд руб., что на 16,9% больше, чем в I квартале 2026 года (108,6 млрд руб.) и на 10,8% больше, чем во II квартале 2025 года (114,7 млрд руб.). Всего по итогам I полугодия 2026 года объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности составил 414 228,7 тыс. шт. в натуральном выражении, что в 2,0 раза больше, чем за I полугодие 2025 года (204 713,8 тыс. шт.), а в стоимостном – 235,6 млрд руб., что на 25,6% больше, чем за I полугодие 2025 года (187,6 млрд. руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации товаров легкой промышленности, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу товаров легкой промышленности, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров, или сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров.⁴

Распределение объема оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	78 991,4	99 491,1	119 475,3
▶ в Приволжском федеральном округе	19 988,9	18 186,2	23 710,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	11 254,0	19 536,9	20 922,3
▶ в Южном федеральном округе	11 598,5	12 429,5	17 892,8
▶ в Сибирском федеральном округе	12 321,7	13 046,7	15 452,9
▶ в Уральском федеральном округе	7 324,4	12 869,0	13 335,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	4 005,8	11 088,1	7 603,5

⁴ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе **2 166,1** **3 832,6** **5 356,1**

В стоимостном выражении распределение объема оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	68 944,4	67 407,0	76 867,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	9 770,7	9 077,9	13 455,5
▶ в Приволжском федеральном округе	14 446,8	10 193,4	11 169,3
▶ в Уральском федеральном округе	5 610,4	9 044,5	9 838,9
▶ в Южном федеральном округе	6 237,2	6 415,8	8 242,3
▶ в Сибирском федеральном округе	6 376,0	3 240,4	3 447,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 586,3	2 287,0	2 630,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	691,3	937,2	1 340,3

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (81 661,5 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (17 587,1 тыс. ед.), г. Московская область (17 353,8 тыс. ед.), Свердловская область (10 714,4 тыс. ед.), Республика Калмыкия (7 567,3 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (55 095,4 млн руб.), Московская область (13 569,5 млн руб.), г. Санкт-Петербург (11 529,9 млн руб.), Свердловская область (8 726,4 млн руб.), Республика Татарстан (3 880,1 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 3 и № 4 соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

II квартал 2026 года



Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 27 778,4 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности, что на 35,8% больше, чем в I квартале 2026 года (20 453,8 тыс. ед.) и на 62,3% больше, чем во II квартале 2025 года (17 120,2 тыс. ед.). Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 47 337,6 млн руб., что на 28,9% больше, чем в I квартале 2026 года (36 732,8 млн руб.)⁵ и на 53,5% больше, чем во II квартале 2025 года (30 831,9 млн руб.) Всего по итогам I полугодия 2026 года объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям составил 48 232,2 тыс. шт. в натуральном выражении, что на 70,3% больше, чем за I полугодие 2025 года (28 325,3 тыс. шт.), а в стоимостном – 84 070,4 млн. руб., что на 50,2% больше, чем за I полугодие 2025 года (55 973,5 млн. руб.).

Под объемом оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации товаров легкой промышленности, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу товаров легкой промышленности, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования товаров легкой промышленности для собственных производственных нужд, для производственных целей, продажи по государственному (муниципальному) контракту, продажи по сделке с государственной тайной, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
► в Центральном федеральном округе	8 267,6	10 195,3	13 874,5

⁵ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации товаров легкой промышленности с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

▶ в Приволжском федеральном округе	2 204,4	2 856,7	3 612,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 712,1	1 994,5	2 881,3
▶ в Сибирском федеральном округе	1 857,3	2 153,5	2 618,9
▶ в Южном федеральном округе	851,8	972,1	1 722,9
▶ в Уральском федеральном округе	1 337,4	1 354,7	1 658,1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	749,4	793,7	1 147,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	140,1	133,2	263,0

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	14 908,8	17 095,3	23 928,5
▶ в Приволжском федеральном округе	3 912,4	6 545,3	6 992,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 025,4	4 416,3	5 490,8
▶ в Сибирском федеральном округе	3 186,3	3 523,4	4 287,9
▶ в Уральском федеральном округе	2 743,3	2 441,2	2 823,8
▶ в Южном федеральном округе	1 302,1	1 195,6	1 828,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 562,3	1 391,9	1 716,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	191,3	123,7	268,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (7 316,1 тыс. ед.), Московская область (2 660,5 тыс. ед.), г. г. Санкт-Петербург (2 119,1 тыс. ед.), Ивановская область (2 103,7 тыс. ед.), Красноярский край (975,7 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (15 171,3 млн руб.), г. Санкт-Петербург (4 509,4 млн руб.), Московская область (4 049,0 млн руб.), Республика Башкортостан (2 870,9 млн руб.), Ивановская область (2 636,3 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

II квартал 2026 года

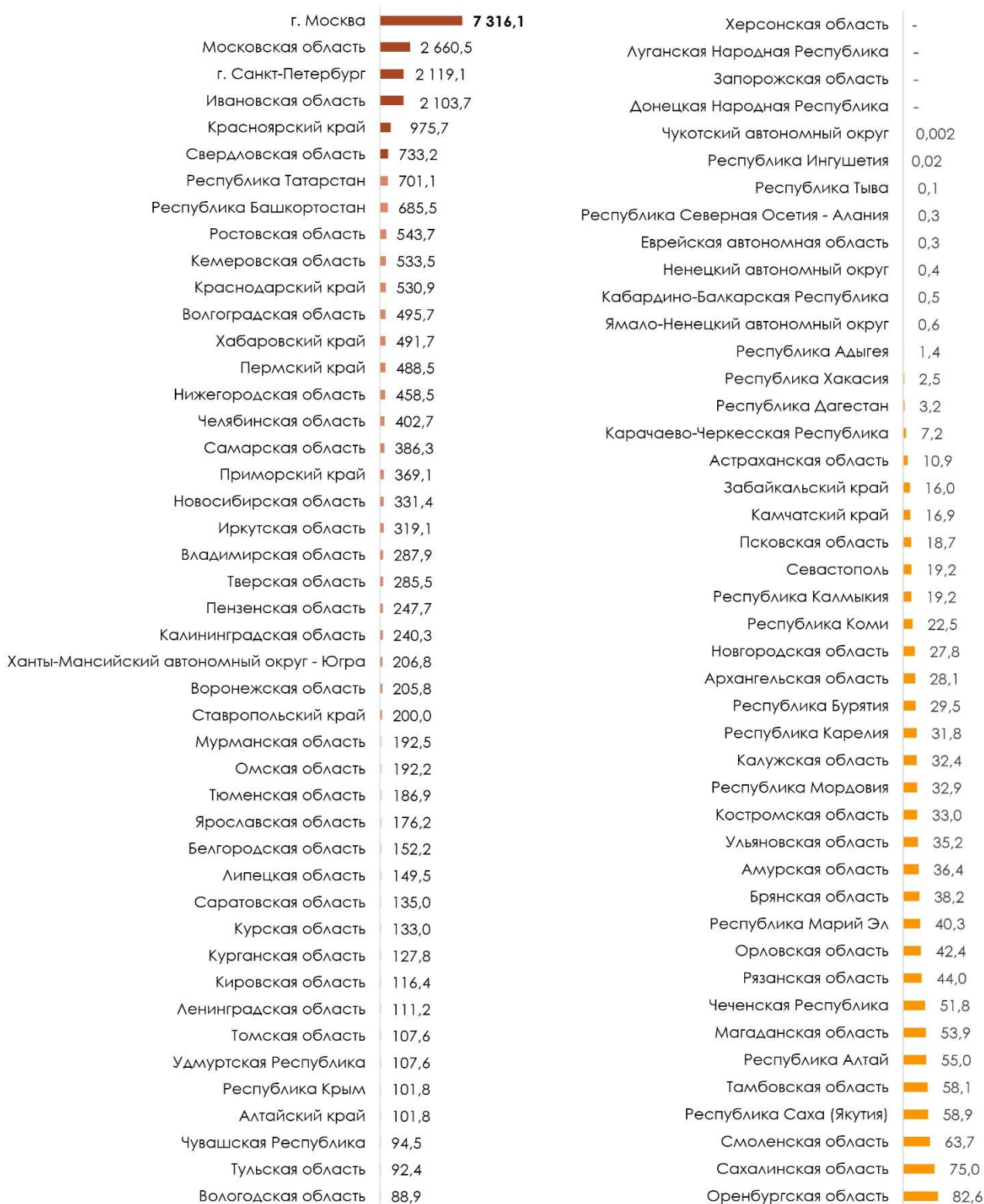
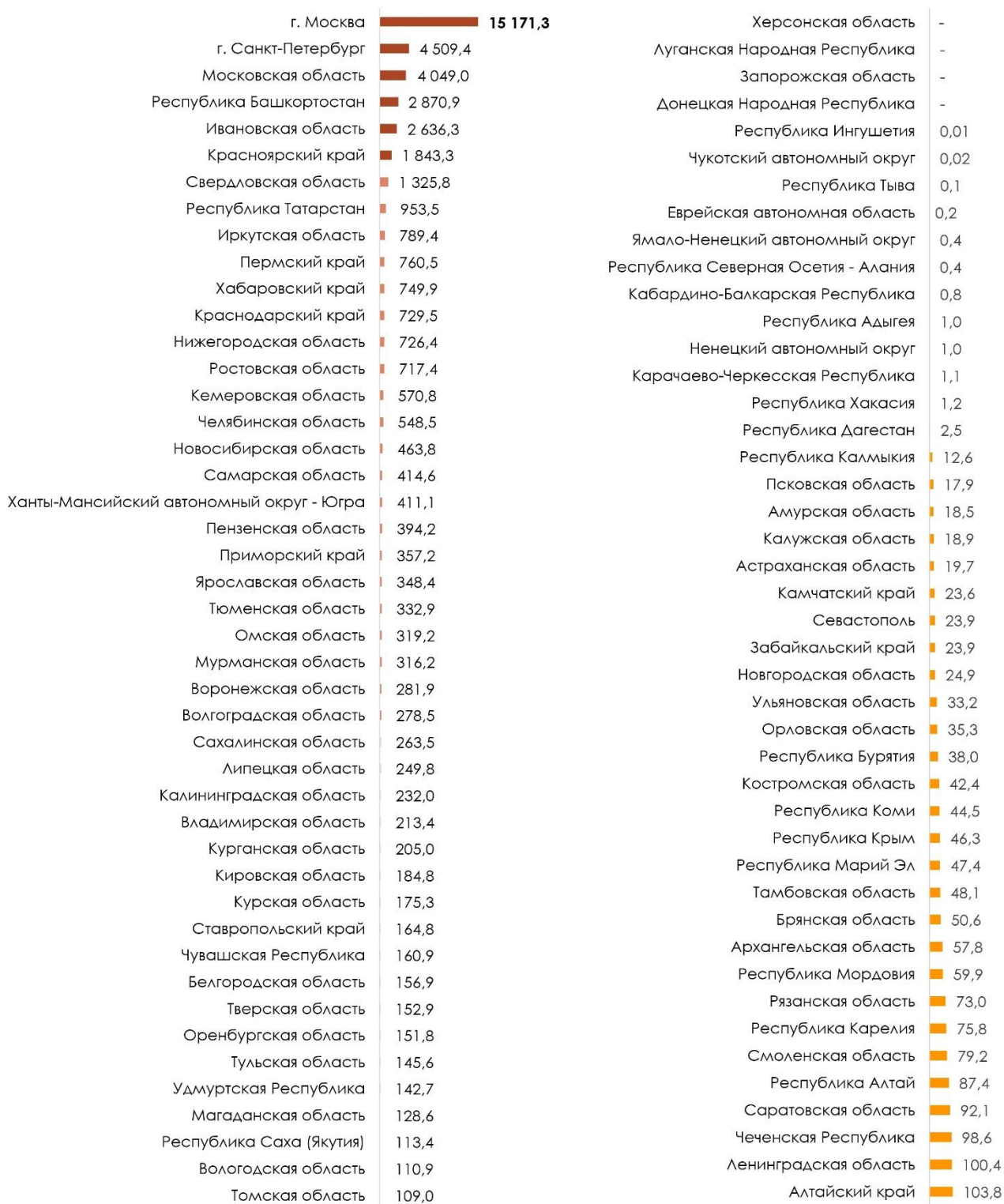


Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года, составило 305 926 точек⁶, что на 0,1% больше, чем в I квартале 2026 года (305 494 точки) и на 21,2% больше, чем во II квартале 2025 года (252 426 точек).

Запрет на оборот немаркированных товаров легкой промышленности наступил с 1 января 2021 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	69 437	81 954	81 386
▶ в Приволжском федеральном округе	52 413	65 738	65 072
▶ в Сибирском федеральном округе	29 214	35 753	35 834
▶ в Северо-Западном федеральном округе	29 351	35 338	35 098
▶ в Южном федеральном округе	26 065	31 355	32 941
▶ в Уральском федеральном округе	27 817	33 027	32 788
▶ в Дальневосточном федеральном округе	12 607	15 484	15 644
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 522	6 845	7 163

⁶ Точки розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж товаров легкой промышленности, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу товаров легкой промышленности и передающие сведения о розничной продаже товаров легкой промышленности в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Регионы – лидеры по количеству точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года – г. Москва (21 506 точек), Московская область (19 625 точек), Краснодарский край (12 456 точек), Свердловская область (12 338 точек) и г. Санкт-Петербург (12 233 точки).

Распределение количества точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Количество точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года зафиксировано 1 457 точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (на 5,9% больше, чем число таких точек в I квартале 2026 года (1 376 точек) и в 2,6 раза меньше, чем число таких точек во II квартале 2025 года (3 814 точек), что составляет 0,5% от общего числа точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ (в I квартале 2026 года – 0,5%; во II квартале 2025 года – 1,5%).

Распределение количества точек розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	691	332	297
▶ в Сибирском федеральном округе	421	175	271
▶ в Центральном федеральном округе	1 079	284	262
▶ в Северо-Западном федеральном округе	462	151	188
▶ в Дальневосточном федеральном округе	178	118	149
▶ в Южном федеральном округе	483	151	135
▶ в Уральском федеральном округе	364	138	135
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	136	27	20

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2026 года:

в абсолютном выражении – Красноярский край (128 точек), г. Санкт-Петербург (62 точки) и Свердловская область (60 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – Сахалинская область (4,5%), Красноярский край (2,2%), Амурская область (2,1%), Республика Хакасия (1,8%), Республика Тыва (1,3%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж маркированных товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж маркированных товаров легкой промышленности,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 2.

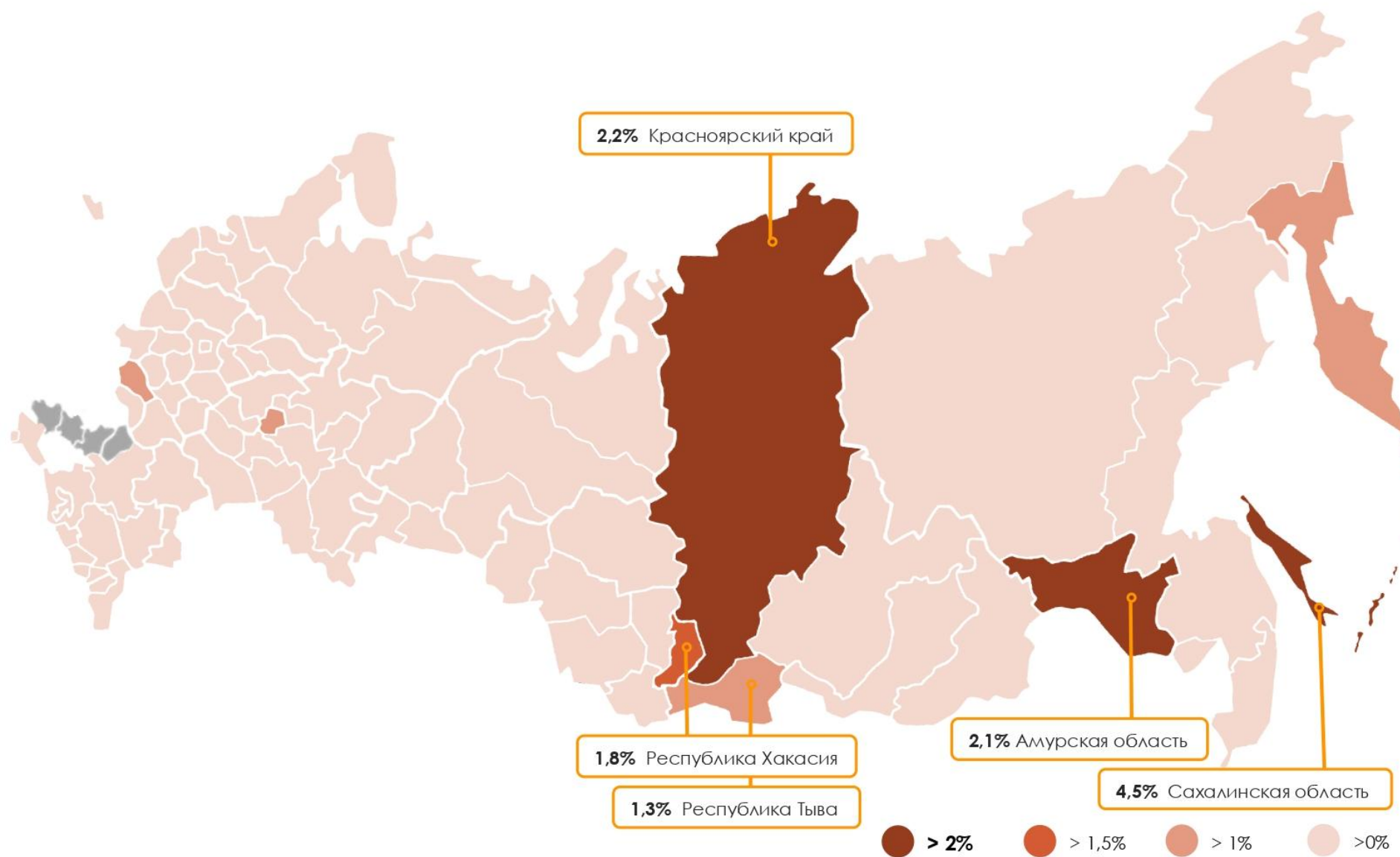


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Во II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 780 073,8 тыс. ед. маркированных товаров легкой промышленности (на 17,3% больше, чем в I квартале 2026 года – 665 158,5 тыс. ед. и на 60,8% больше, чем во II квартале 2025 года – 485 140,9 тыс. ед.) на сумму 816 383,9 млн руб. (на 18,0% больше, чем в I квартале 2026 года – 691 988,0 млн руб. и на 33,9% больше, чем во II квартале 2025 года – 609 469,8 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности, реализация которых зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за I полугодие 2026 года по данным ГИС МТ составил 1 445 232,3 тыс. ед. в натуральном выражении, что в 2,0 раза больше, чем за I полугодие 2025 года (735 711,2 тыс. ед.), а в стоимостном – 1 508 371,8 млн руб., что на 40,5% больше, чем за I полугодие 2025 г. (1 073 400,3 млн. руб.).

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	370 970,8	469 543,8	529 661,1
▶ в Приволжском федеральном округе	30 181,8	52 501,0	65 135,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	20 586,5	36 621,6	48 059,3
▶ в Сибирском федеральном округе	17 094,7	28 872,4	38 890,2
▶ в Южном федеральном округе	17 486,4	28 503,7	35 027,8
▶ в Уральском федеральном округе	16 120,2	27 438,9	34 159,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	9 321,6	15 096,3	20 740,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 378,9	6 580,7	8 400,2

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	434 202,9	487 772,8	566 815,8
▶ в Приволжском федеральном округе	42 014,8	49 974,3	59 033,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	40 004,3	46 893,8	58 938,2
▶ в Южном федеральном округе	25 481,2	29 067,1	36 469,0
▶ в Сибирском федеральном округе	24 930,2	28 466,8	35 220,2
▶ в Уральском федеральном округе	24 155,1	27 644,7	32 888,2

▶ в Дальневосточном федеральном округе	13 875,4	16 045,9	19 459,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4 805,9	6 122,6	7 560,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (454 828,7 тыс. ед.), Московская область (32 141,3 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (23 931,9 тыс. ед.), Краснодарский край (14 790,4 тыс. ед.), Свердловская область (12 702,6 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (493 378,3 млн руб.), г. Санкт-Петербург (38 929,2 млн руб.), Московская область (37 616,2 млн руб.), Краснодарский край (17 159,9 млн руб.), Свердловская область (13 366,2 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 8 и 9 соответственно.

Диаграмма № 8

Объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

II квартал 2026 года



Диаграмма № 9

Объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года

г. Москва	493 378,3	Херсонская область	-
г. Санкт-Петербург	38 929,2	Луганская Народная Республика	-
Московская область	37 616,2	Запорожская область	-
Краснодарский край	17 159,9	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	13 366,2	Чукотский автономный округ	30,6
Республика Татарстан	11 618,8	Ненецкий автономный округ	38,1
Ростовская область	10 050,2	Республика Ингушетия	62,4
Новосибирская область	8 477,4	Республика Калмыкия	184,3
Самарская область	7 687,6	Карачаево-Черкесская Республика	246,3
Челябинская область	7 456,1	Еврейская автономная область	253,5
Республика Башкортостан	7 036,6	Республика Алтай	266,6
Нижегородская область	6 945,1	Республика Тыва	292,3
Красноярский край	6 576,6	Магаданская область	380,1
Пермский край	5 955,1	Кабардино-Балкарская Республика	506,3
Тюменская область	5 637,4	Чеченская Республика	579,9
Приморский край	5 228,6	Республика Северная Осетия - Алания	675,9
Воронежская область	5 021,9	Республика Адыгея	736,3
Ленинградская область	4 754,0	Республика Хакасия	839,5
Калининградская область	4 405,7	Севастополь	906,9
Иркутская область	4 402,6	Республика Мордовия	937,8
Ставропольский край	4 377,2	Республика Марий Эл	946,1
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4 199,8	Орловская область	1 054,8
Омская область	4 129,2	Новгородская область	1 075,7
Алтайский край	4 110,9	Ямало-Ненецкий автономный округ	1 093,0
Хабаровский край	3 998,4	Республика Дагестан	1 112,5
Волгоградская область	3 866,5	Курганская область	1 135,7
Кемеровская область	3 853,7	Камчатский край	1 163,6
Саратовская область	3 462,2	Псковская область	1 171,5
Рязанская область	3 283,6	Астраханская область	1 211,6
Владимирская область	2 956,6	Костромская область	1 288,2
Оренбургская область	2 923,1	Республика Карелия	1 304,7
Калужская область	2 913,4	Смоленская область	1 329,8
Удмуртская Республика	2 879,3	Тамбовская область	1 346,4
Кировская область	2 709,7	Забайкальский край	1 347,0
Ярославская область	2 619,8	Республика Коми	1 408,2
Ивановская область	2 558,4	Мурманская область	1 569,2
Тульская область	2 404,1	Сахалинская область	1 586,9
Республика Крым	2 353,4	Липецкая область	1 606,5
Вологодская область	2 331,6	Ульяновская область	1 628,3
Томская область	2 271,3	Амурская область	1 664,5
Пензенская область	2 252,3	Курская область	1 723,8
Чувашская Республика	2 051,1	Брянская область	1 749,8
Тверская область	2 005,2	Республика Саха (Якутия)	1 844,1
Республика Бурятия	1 961,9	Архангельская область	1 950,4
Белгородская область	1 958,7		

Также во II квартале 2026 года в ГИС МТ розничная продажа конечным потребителям маркированных товаров отечественного производства составила 186 363,7 тыс. ед. товаров легкой промышленности (на 0,9% меньше, чем в I квартале 2026 года – 187 969,3 тыс. ед. и на 14,3% больше, чем во II квартале 2025 года – 163 093,9 тыс. ед. на сумму 220 307,8 млн руб. (на 5,9% меньше, чем в I квартале 2026 года – 234 061,9 млн руб. и на 2,8% меньше, чем во II квартале 2025 года – 226 714,0 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж маркированных товаров легкой промышленности отечественного производства за I полугодие 2026 года по данным ГИС МТ составил 374 333,0 тыс. ед. в натуральном выражении, что на 52,0% больше, чем за I полугодие 2025 г. (246 307,2 тыс. ед.), а в стоимостном – 454 369,8 млн руб., что на 22,8% больше, чем за I полугодие 2025 года (370 132,8 млн. руб.). Доля отечественного производства в розничных продажах за II квартал 2026 года в натуральном выражении составила 23,9%, за I квартал 2026 года – 28,3%, за II квартал 2025 года – 33,6%; в стоимостном выражении - за II квартал 2026 года – 27,0%; за I квартал 2026 года – 33,8%, за II квартал 2025 года – 37,2%.

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированной отечественной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	133 319,5	150 142,1	154 307,3
▶ в Приволжском федеральном округе	6 817,4	9 993,6	9 886,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	9 393,5	9 679,5	5 467,9
▶ в Сибирском федеральном округе	4 056,7	5 168,7	4 598,1
▶ в Уральском федеральном округе	3 301,9	4 744,6	4 244,3
▶ в Южном федеральном округе	4 010,2	4 330,1	4 006,1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 654,4	3 115,6	3 007,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	540,3	795,0	846,8

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж отечественной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	181 748,2	190 407,3	184 795,3
▶ в Приволжском федеральном округе	9 982,0	10 396,8	9 189,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	13 344,8	11 710,8	7 984,3

▶ в Уральском федеральном округе	6 336,0	6 463,2	5 480,2
▶ в Сибирском федеральном округе	6 486,0	6 276,8	4 847,1
▶ в Южном федеральном округе	5 009,4	4 672,3	4 403,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 072,1	3 266,5	2 671,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	735,4	868,3	936,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж отечественных товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (143 094,4 тыс. ед.), Московская область (3 639,5 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (2 769,9 тыс. ед.), Свердловская область (1 686,8 тыс. ед.), Краснодарский край (1 671,5 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (174 254,5 млн руб.), г. Санкт-Петербург (5 606,1 млн руб.), Московская область (3 628,1 млн руб.), Свердловская область (2 469,8 млн руб.), Краснодарский край (2 030,0 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж отечественных товаров легкой промышленности конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены в Приложении 3 и Приложении 4.

1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года на территории Российской Федерации объем остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка составил 8 064 544,1 тыс. ед., что на 3,3% больше, чем на начало II квартала 2026 года (7 804 016,7 тыс. ед.). В I квартале 2026 года данный показатель составил на конец отчетного периода 7 806 578,4 тыс. ед. товаров легкой промышленности (на 22,9% больше, чем на начало I квартала 2026 года – 6 352 386,5 тыс. ед.). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 4 853 972,7 тыс. ед. товаров легкой промышленности (на 25,2% больше, чем на начало II квартала 2025 года – 3 877 803,3 тыс. ед.).⁷

Распределение объемов остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец II квартала 2025, I квартала 2026 года, II квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

⁷ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	2 288 009,2	3 658 179,6	3 858 039,8
▶ в Приволжском федеральном округе	554 425,4	918 556,0	928 867,4
▶ в Сибирском федеральном округе	546 412,1	694 314,4	706 957,6
▶ в Южном федеральном округе	327 281,0	709 705,0	697 698,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	385 185,2	612 836,5	618 275,7
▶ в Уральском федеральном округе	381 472,9	522 634,4	539 969,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	247 181,2	411 714,4	427 772,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	124 005,7	278 638,1	286 963,0

Регионы – лидеры по объему остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец II квартала 2026 года – г. Москва (2 105 873,6 тыс. ед.), Московская область (1 105 494,1 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (363 536,1 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков маркированных товаров легкой промышленности на конец II квартала 2026 года зафиксирован в Чукотский автономный округ (855,7 тыс. ед.), Республика Тыва (1 806,2 тыс. ед.), Магаданская область (2 546,3 тыс. ед.).

Данные об объемах остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2026 года приведены на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Объем остатков маркированных товаров легкой промышленности у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года

г. Москва	2 105 873,6	Херсонская область	-
Московская область	1 105 494,1	Луганская Народная Республика	-
г. Санкт-Петербург	363 536,1	Запорожская область	-
Свердловская область	306 107,0	Донецкая Народная Республика	-
Новосибирская область	299 605,4	Чукотский автономный округ	855,7
Республика Калмыкия	217 679,0	Республика Тыва	1 806,2
Ивановская область	208 572,7	Магаданская область	2 546,3
Краснодарский край	205 034,3	Республика Адыгея	3 178,1
Приморский край	185 040,5	Республика Алтай	3 547,2
Удмуртская Республика	178 395,1	Ненецкий автономный округ	4 449,8
Чеченская Республика	140 537,6	Республика Ингушетия	4 575,0
Ростовская область	137 175,3	Республика Северная Осетия - Алания	5 710,4
Республика Татарстан	122 913,9	Ямало-Ненецкий автономный округ	8 929,4
Красноярский край	121 008,7	Псковская область	10 971,4
Республика Башкортостан	96 429,6	Республика Марий Эл	11 283,4
Челябинская область	89 179,0	Кабардино-Балкарская Республика	11 689,3
Пермский край	79 617,8	Республика Хакасия	11 833,6
Самарская область	78 409,5	Камчатский край	13 046,6
Алтайский край	74 988,8	Республика Карелия	13 141,0
Республика Мордовия	70 878,2	Астраханская область	13 727,9
Хабаровский край	65 525,6	Орловская область	15 581,0
Омская область	64 014,1	Еврейская автономная область	15 855,5
Нижегородская область	63 996,9	Новгородская область	15 978,0
Республика Крым	61 505,1	Республика Коми	17 275,1
Республика Бурятия	53 307,2	Сахалинская область	17 881,7
Иркутская область	53 305,0	Белгородская область	18 072,8
Ставропольский край	52 715,1	Архангельская область	19 137,8
Тюменская область	51 570,3	Севастополь	19 434,7
Ленинградская область	51 232,7	Республика Саха (Якутия)	19 863,3
Воронежская область	50 319,6	Костромская область	21 311,7
Вологодская область	49 270,6	Калужская область	21 451,2
Тверская область	47 653,5	Липецкая область	21 535,2
Кировская область	46 544,7	Рязанская область	21 915,7
Тульская область	44 961,1	Брянская область	22 473,5
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	42 800,6	Курская область	22 494,3
Оренбургская область	42 148,8	Забайкальский край	23 830,8
Кемеровская область	41 991,3	Тамбовская область	23 873,2
Калининградская область	41 986,9	Чувашская Республика	29 071,7
Курганская область	41 383,2	Амурская область	30 019,5
Республика Дагестан	40 193,2	Мурманская область	31 296,4
Волгоградская область	39 964,1	Карачаево-Черкесская Республика	31 542,4
Владимирская область	39 433,7	Смоленская область	32 810,2
Ульяновская область	38 060,5	Пензенская область	33 813,4
Саратовская область	37 304,0	Ярославская область	34 212,6
Томская область	34 857,2		

1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на товары, или ярлык, или этикетку в соответствии с Правилами маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товар, или ярлык, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы товаров, входящих в набор, в соответствии с настоящими Правилами при расформировании такого набора в соответствии с пунктом 46 настоящих Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 58 948,8 тыс. ед. ранее маркированных товаров легкой промышленности, что на 6,1% больше, чем в I квартале 2026 года (55 583,9 тыс. ед.) и на 0,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (59 161,3 тыс. ед.). Таким образом, объем товаров легкой промышленности с повторным нанесением средств идентификации без указания предыдущего кода за I полугодие 2026 года по данным ГИС МТ составил 114 532,8 тыс. ед. что на 14,6% меньше, чем за I полугодие 2025 года (134 039,7 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированных товаров легкой промышленности без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. ед.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	28 318,7	26 586,7	27 080,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 195,4	1 545,4	5 265,0
▶ в Приволжском федеральном округе	3 809,3	3 507,3	4 938,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 516,8	5 991,9	4 818,4
▶ в Сибирском федеральном округе	8 919,5	6 307,9	4 692,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 326,4	4 191,4	4 205,1
▶ в Южном федеральном округе	2 738,9	2 473,5	3 985,7
▶ в Уральском федеральном округе	5 336,2	4 979,8	3 962,9

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки товаров легкой промышленности во II квартале 2026 года – г. Москва (20 535,0 тыс. ед.), Московская область (4 614,7 тыс. ед.), Чеченская Республика (4 564,8 тыс. ед.).

Перемаркировка товаров легкой промышленности без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2026 года не проводилась в 1 субъекте Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 2 540,0 тыс. ед. ранее маркированных товаров легкой промышленности, что на 34,1% больше, чем в I квартале 2026 года (1 894,4 тыс. ед.) и в 3,1 раза больше, чем во II квартале 2025 года (808,4 тыс. ед.). Всего по итогам I полугодия 2026 года объем перемаркированных товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки составил 4 434,5 тыс. ед., что в 3,0 раза больше, чем за I полугодие 2025 года (1 488,8 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированных товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. ед.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	262,7	757,3	877,0
▶ в Уральском федеральном округе	112,7	544,4	640,8
▶ в Южном федеральном округе	81,8	210,5	462,4
▶ в Сибирском федеральном округе	74,3	99,3	199,8
▶ в Приволжском федеральном округе	124,3	95,7	158,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	131,8	78,3	141,7

▶ в Дальневосточном федеральном округе	16,6	99,5	48,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4,3	9,3	12,0

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки товаров легкой промышленности во II квартале 2026 года – г. Москва (568,2 тыс. ед.), Свердловская область (534,7 тыс. ед.), Республика Калмыкия (178,1 тыс. ед.).

Перемаркировка товаров легкой промышленности с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2026 года не проводилась в 1 субъекте Российской Федерации.

Участники оборота товаров легкой промышленности начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме товаров легкой промышленности, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 5.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли товаров легкой промышленности фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке товаров легкой промышленности средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти товаров легкой промышленности за I квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁸.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

⁸ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Легкая промышленность» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2026 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 650 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,21% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 38,3% меньше, чем в I квартале 2026 года (1 054 точки или 0,35% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года) и на 44,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 174 точки или 0,47% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года). Таким образом, количество проверенных точек продаж в ходе контрольных (надзорных) мероприятий за I полугодие 2026 года, по данным ГИС МТ, составило 1 704 точки продаж товаров легкой промышленности, что на 26,6% меньше, чем за I полугодие 2025 года (2 322).

Распределение количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	560	461	149
▶ в Уральском федеральном округе	145	177	141
▶ в Центральном федеральном округе	226	116	85
▶ в Северо-Западном федеральном округе	88	72	72

▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	30	68
▶ в Сибирском федеральном округе	85	136	66
▶ в Южном федеральном округе	49	39	49
▶ в Дальневосточном федеральном округе	21	23	20

Наивысшая доля точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2026 года зафиксирована – Республика Дагестан (6,6%), Оренбургская область (1,6%), Ненецкий автономный округ (1,3%), Камчатский край (1,2%), Республика Калмыкия (1,1%).

В 27 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6, а также на рисунке № 2.

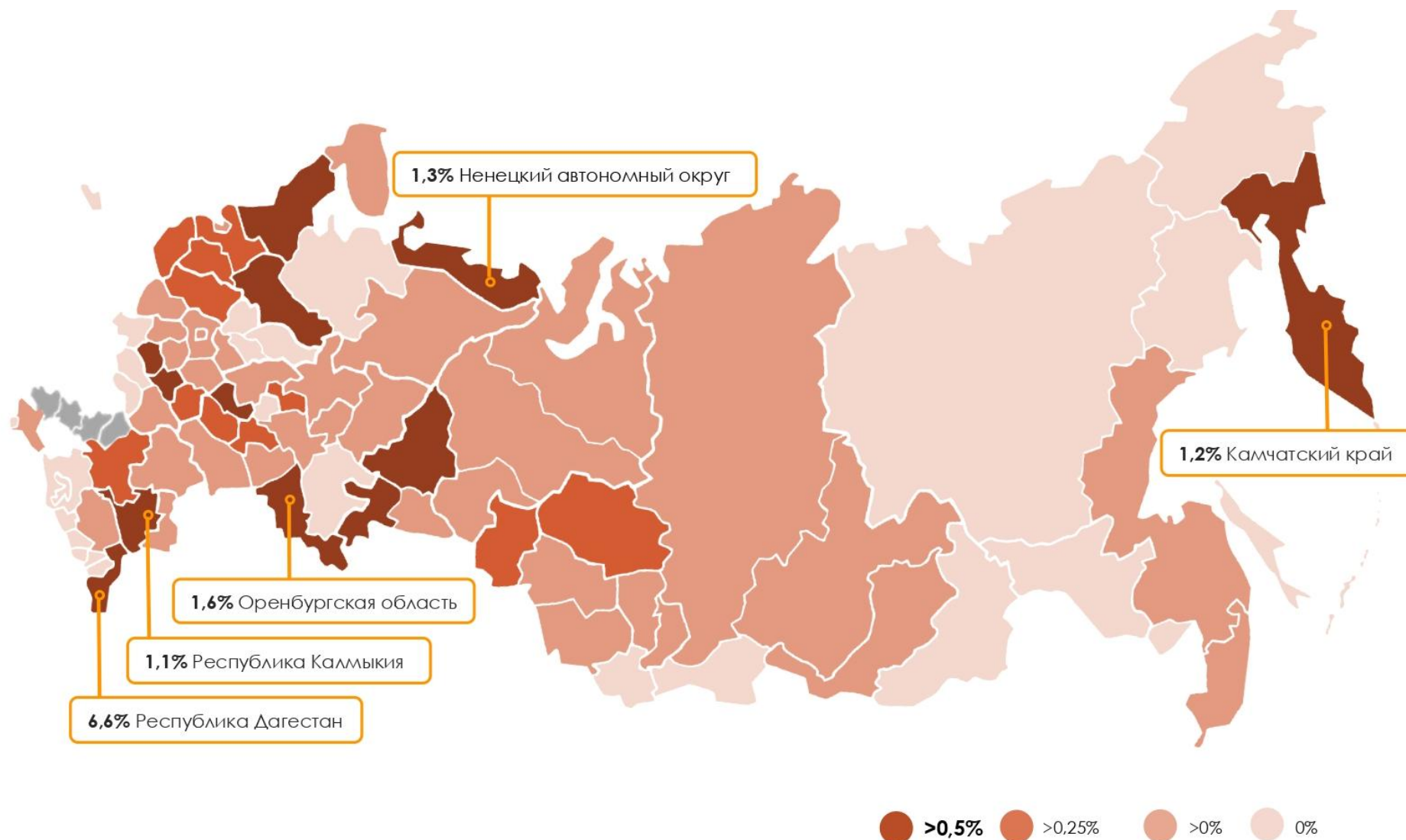


Рисунок № 2

Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

Во II квартале 2026 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 588 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,19% точки продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 5,6% меньше, чем в I квартале 2026 года (623 точки или 0,20% точки продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года) и на 9,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (647 точек или 0,26% точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года). Таким образом, количество проверенных точек продаж в ходе внеплановых контрольных мероприятий за I полугодие 2026 года, по данным ГИС МТ, составило 1 211 точек продаж товаров легкой промышленности, что на 13,7% меньше, чем за I полугодие 2025 года (1 403).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	174	151	140
▶ в Уральском федеральном округе	136	122	130
▶ в Центральном федеральном округе	117	95	78
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	14	68
▶ в Сибирском федеральном округе	80	129	54
▶ в Южном федеральном округе	49	21	49
▶ в Северо-Западном федеральном округе	73	68	49
▶ в Дальневосточном федеральном округе	18	23	20

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, во II квартале 2026 года зафиксирована – Республика Дагестан (6,64%), Оренбургская область (1,50%), Ненецкий автономный округ (1,27%), Камчатский край (1,21%), Республика Калмыкия (1,07%).

В 28 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж товаров легкой промышленности в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2026 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 489 точках⁹ продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,16% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), на 11,1% больше, чем в I квартале 2026 года (440 точек¹⁰ или 0,14% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ) и на 17,8% больше, чем во II квартале 2025 года (415 точек¹¹ или 0,16% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Таким образом, количество точек продаж, в которых были выявлены нарушения за I полугодие 2026 года по данным ГИС МТ составило 929 точек¹², что на 1,6% больше, чем за I полугодие 2025 года (914)¹³.

⁹ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

¹⁰ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

¹¹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

¹² УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 г.

¹³ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 г.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	153	154	156
▶ в Приволжском федеральном округе	100	71	92
▶ в Уральском федеральном округе	65	74	59
▶ в Сибирском федеральном округе	42	36	54
▶ в Северо-Западном федеральном округе	31	53	53
▶ в Южном федеральном округе	9	18	52
▶ в Дальневосточном федеральном округе	14	15	12
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1	19	11

Регионы, в которых наибольшая доля выявленных административных правонарушений и преступлений во II квартале 2026 года от количества точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Ненецкий автономный округ (1,27%), Камчатский край (1,21%), Республика Калмыкия (1,07%), Республика Карелия (1,02%), Орловская область (0,71%).

В 28 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 8 и на рисунке 3.

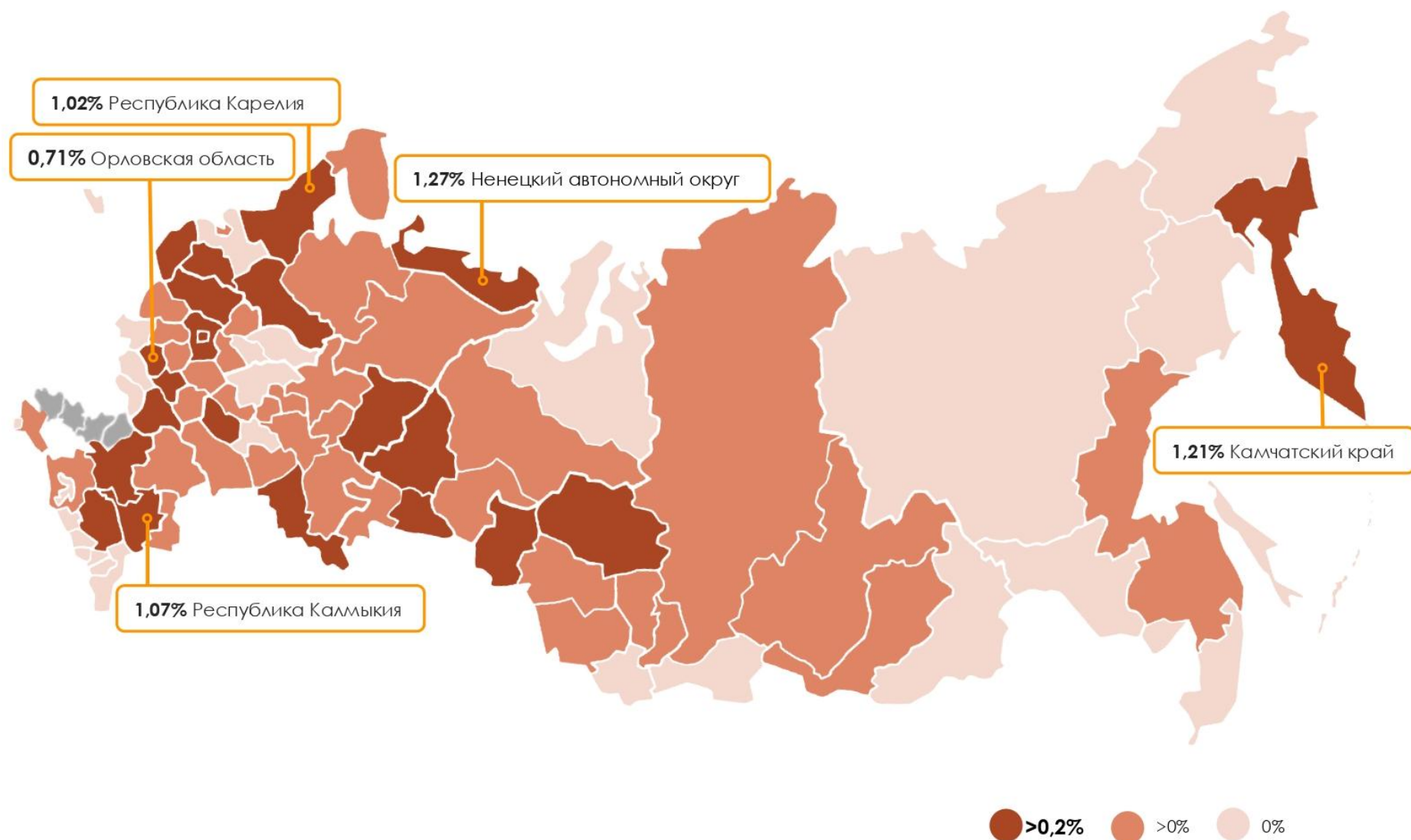


Рисунок № 3

Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения,

от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж товаров легкой промышленности в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 9 и № 10 соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2026 года применили 17 статей КоАП РФ¹⁴ (49%) и возбудили 1 622 дела¹⁵ об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что в 1,9 раза больше, чем в I квартале 2026 года (844 дела¹⁶) и на 49,9% больше, чем во II квартале 2025 года (1 082 дела¹⁷). Всего за I полугодие 2026 года возбуждено 2 466 дел¹⁸, что на 20,4% больше, чем за I полугодие 2025 года (2 049)¹⁹.

В 17 субъекте Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении маркированных товаров легкой промышленности во II квартале 2026 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

Правила маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 (с изменениями).

¹⁴ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

¹⁵ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

¹⁶ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

¹⁷ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

¹⁸ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 г.

¹⁹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 г.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот товаров легкой промышленности без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа товаров легкой промышленности без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

Во II квартале 2026 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались, а по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 234 дела или 0,1 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. В I квартале 2026 года по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 3 дела и по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 223 дела. Во II квартале 2025 года по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 8 дел, по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ 252 дела. Всего за I полугодие 2026 г. возбуждено 3 дела по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 457 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ, за I полугодие 2025 г. возбуждено 9 дел по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 549 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ во II квартале 2026 года возбуждено – Республика Дагестан (40 дел или 4,0 дела в пересчете на 100 точек), г. Москва (25 дел или 0,1 дела на 100 точек), Ростовская область (21 дело или 0,2 дела на 100 точек), Вологодская область (15 дел или 0,5 дела на 100 точек), Свердловская область (13 дел или 0,1 дела на 100 точек).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 11.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 401 дело об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ, в I квартале 2026 года по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 332 дела, во II квартале 2025 года возбуждено 266 дел. Всего за I полугодие 2026 года возбуждено 733 дела, на 62,5% больше, чем за I полугодие 2025 года (451). (Приложение № 12).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

Во II квартале 2026 года было возбуждено 870 дел²⁰ по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,28 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение

²⁰ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

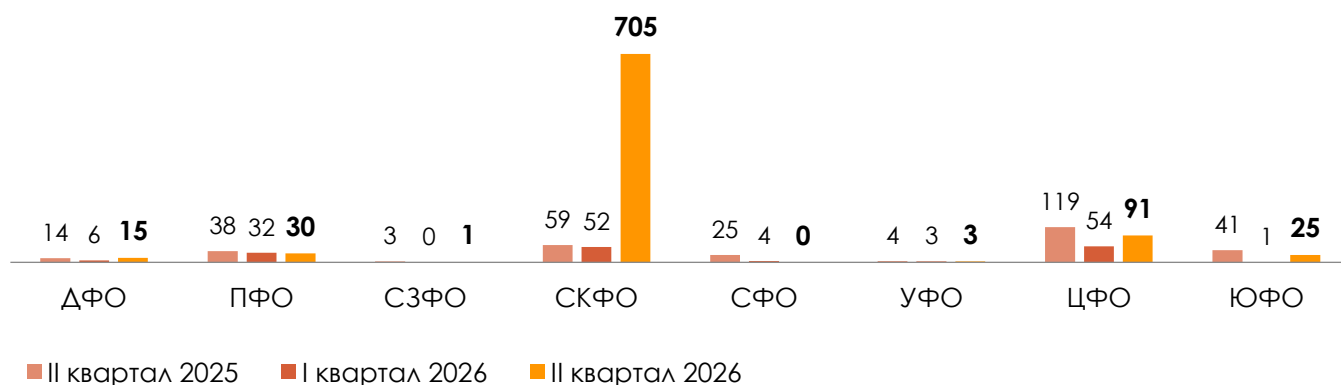
II квартала 2026 года по данным ГИС МТ), что в 5,7 раза больше, чем в I квартале 2026 года (152 дела²¹ или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2026 года по данным ГИС МТ) и в 2,9 раза больше, чем во II квартале 2025 года (303 дела²² или 0,12 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ). Всего по итогам I полугодия 2026 года было возбуждено 1 022 дела²³ об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в 2,1 раза больше, чем за I полугодие 2025 года (493)²⁴.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено:

²¹ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

²² УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

²³ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

²⁴ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

Республика Дагестан (703 дела или 70,7 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в регионе во II квартале 2026 года);

Московская область (43 дела или 0,2 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в регионе во II квартале 2026 года);

Ивановская область (34 дела или 1,5 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в регионе во II квартале 2026 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2026 года возбуждено 7 дел²⁵ об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (такое же количество дел возбуждено в I квартале 2026 года – 7 дел²⁶ и в 4,4 раза меньше, чем во II квартале 2025 года - 31 дело²⁷), в том числе:

1 дело по ч. 1 ст. 14.10 КоАП - 0,0003 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года (в I квартале 2026 года – 1 дело или 0,0003 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года; во II квартале 2025 года - 1 дело или 0,0004 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически

²⁵ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

²⁶ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

²⁷ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года). Всего за I полугодие 2026 года возбуждено 2 дела²⁸ или 0,0003 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2025 года возбуждено 16 дел²⁹ или 0,003 дела пересчете на 100 точек продаж;

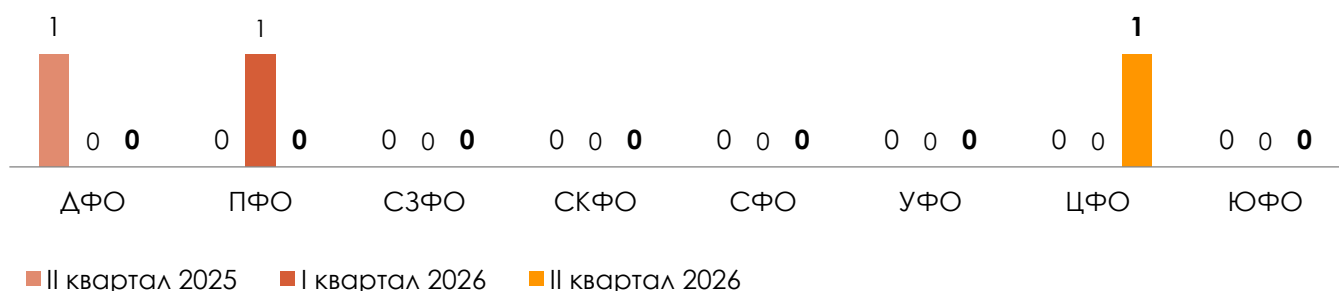
6 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года (в I квартале 2026 года – 6 дел или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года; во II квартале 2025 года – 30 дел или 0,012 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года). Всего за I полугодие 2026 года возбуждено 12 дел³⁰ или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2025 г. возбуждено 45 дел³¹ или 0,010 дела пересчете на 100 точек продаж.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



²⁸ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

²⁹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

³⁰ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

³¹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

Регион, в котором возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Московская область (0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в регионе во II квартале 2026 года).

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее число дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Красноярский край (2 дела или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в регионе во II квартале 2026 года);

Еврейская автономная область (2 дела или 0,7 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в регионе во II квартале 2026 года).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложениях [№ 14](#), [№ 15](#).

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции

(ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

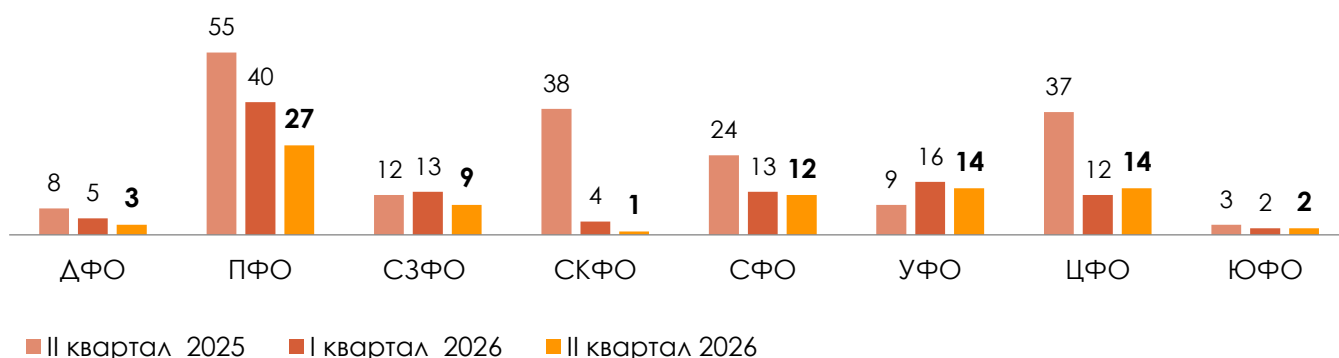
Во II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 82 дела об административном правонарушении или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года. В I квартале 2026 года возбуждено 105 дел или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года. Во II квартале 2025 года возбуждено 186 дел или 0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года. Всего по итогам 2026 года возбуждено 187 дела или 0,031 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2025 года возбуждено 423 дел или 0,090 дела в пересчете на 100 точек продаж.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 16.

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), несоблюдение таможенной процедуры (ч. 1-3 ст. 16.19 КоАП РФ), пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом (ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

Во II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 13 дел, в I квартале 2026 года возбуждено 7 дел, во II квартале 2025 года – 15 дел. Всего по итогам I полугодия 2026 года было возбуждено 20 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, на 11,1% больше, чем за I полугодие 2025 года (18 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров легкой промышленности через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2026 года дела по данным статьям КоАП РФ возбуждено 14 дел³². В I квартале 2026 года дела по данным статьям КоАП РФ возбуждено 14 дел³³. Во II квартале 2025 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 20 дел³⁴. Всего за I полугодие 2026 года возбуждено 28 дел³⁵ или 0,005 дела в пересчете на 100 точек, за аналогичный период 2025 года возбуждено 44 дела³⁶ или 0,009 дела в пересчете на 100 точек.

³² УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

³³ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

³⁴ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

³⁵ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 г.

³⁶ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 г.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж товаров легкой промышленности за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке товаров легкой промышленности

Во II квартале 2026 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ³⁷ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ³⁸ было возбуждено 22 уголовных дела³⁹ (0,007 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), в I квартале 2026 года возбуждено 17 дел⁴⁰ или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ. Во II квартале 2025 года возбуждено 56 дел⁴¹ или 0,022 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ. Всего за I полугодие 2026 года возбуждено 39 уголовных дел⁴² или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж, за аналогичный период 2025 года возбуждено 74 дела⁴³ или 0,016 дела в пересчете на 100 точек.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота товаров легкой промышленности за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

³⁷ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

³⁸ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

³⁹ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁴¹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

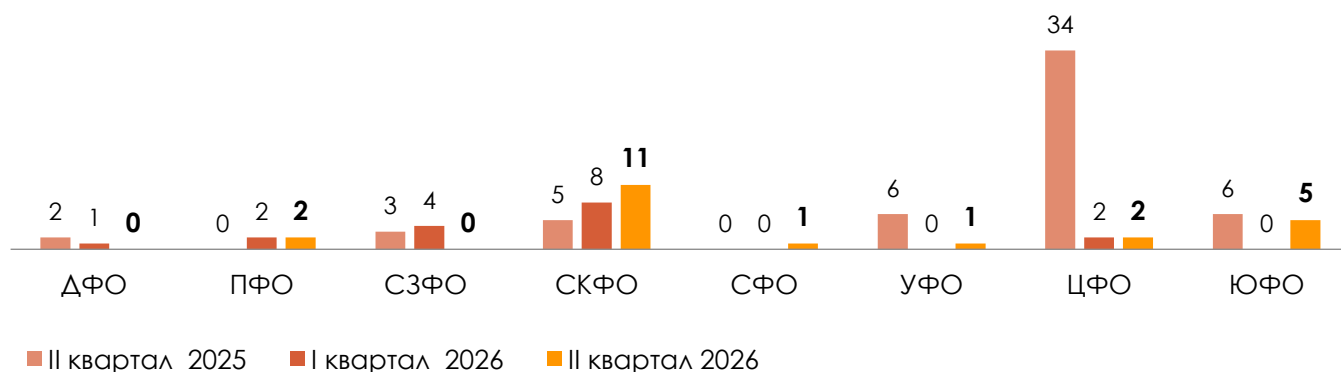
⁴² УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

⁴³ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота товаров легкой промышленности

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026



Наибольшее количество уголовных дел возбуждено во II квартале 2026 года: Ставропольский край – 10 дел (0,21 дела в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота товаров легкой промышленности за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 19.

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж товаров легкой промышленности, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации товаров легкой промышленности в ГИС МТ.

Во II квартале 2026 года уполномоченными органами власти была выявлено 945 точек⁴⁴ продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ (0,31 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что в 5,4 раза больше, чем в I квартале 2026 года

⁴⁴ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

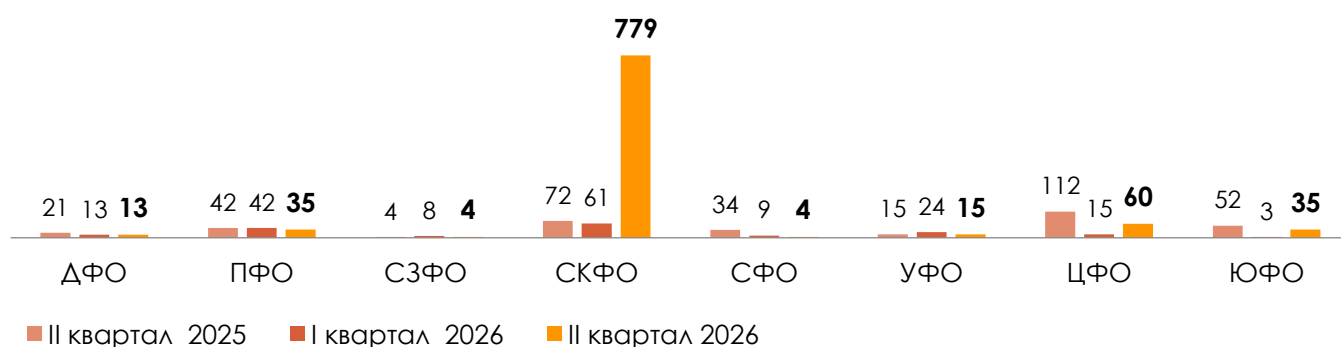
(175 точек⁴⁵ или 0,06 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ) и в 2,7 раза больше, чем во II квартале 2025 года (352 точки⁴⁶ или 0,14 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего по итогам I полугодия 2026 года было выявлено 1 120 точек⁴⁷ продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, что на 91,8% больше, чем за I полугодие 2025 года (584)⁴⁸.

Динамика количества выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года, I квартал 2026 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2026 года выявлено:

в абсолютном выражении – Республика Дагестан (768), Ивановская область (34), Краснодарский край (22), Ульяновская область (10), Республика Ингушетия (8);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – Республика Дагестан (77,3), Республика Ингушетия (14,0),

⁴⁵УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁴⁶ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁴⁷ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

⁴⁸ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

Ивановская область (1,5), Республика Калмыкия (1,1), Республика Северная Осетия - Алания (0,6).

Во II квартале 2026 года точки продаж товаров легкой промышленности, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 46 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 20 и рисунке 4.

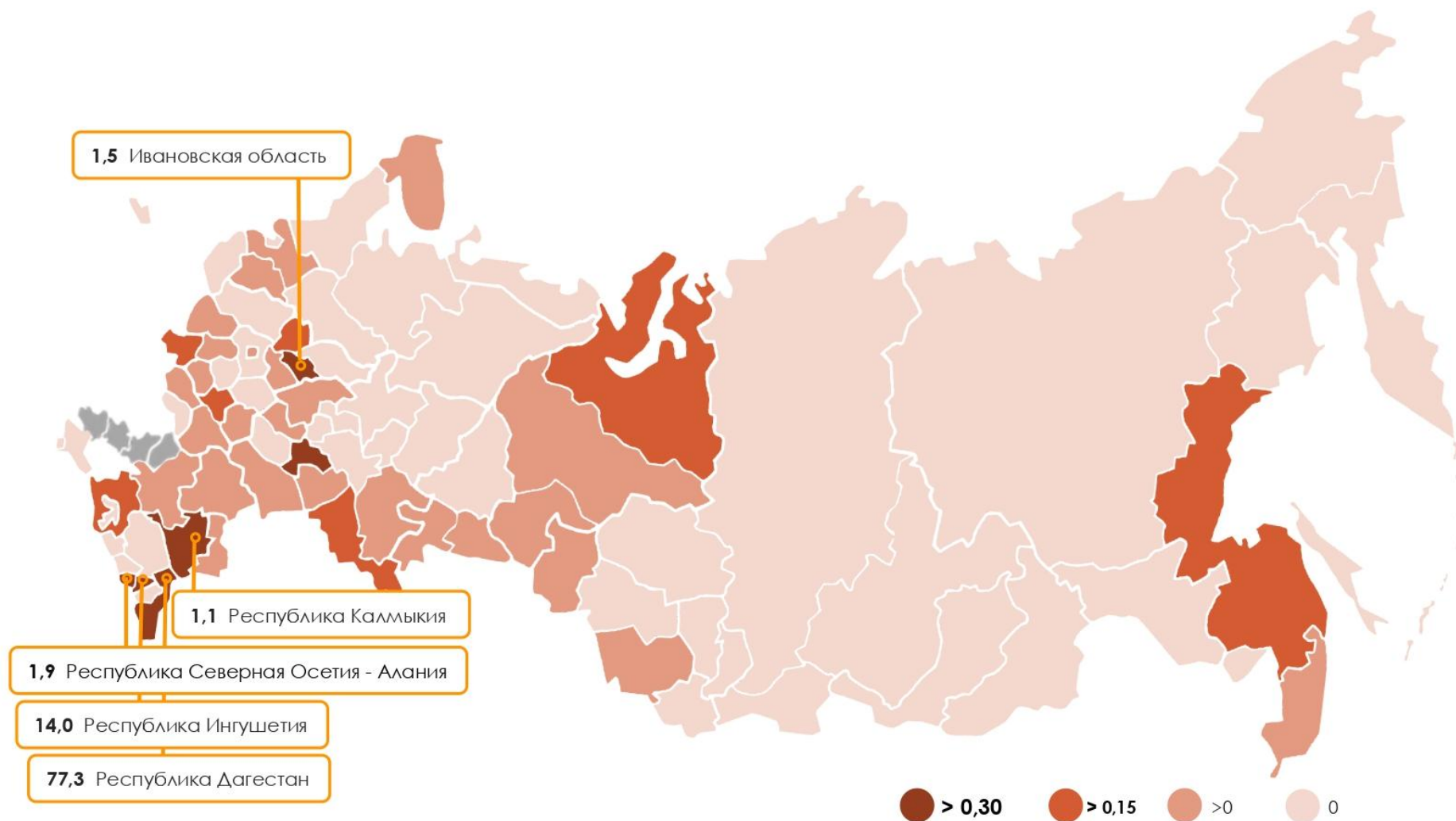


Рисунок № 4

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ,

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

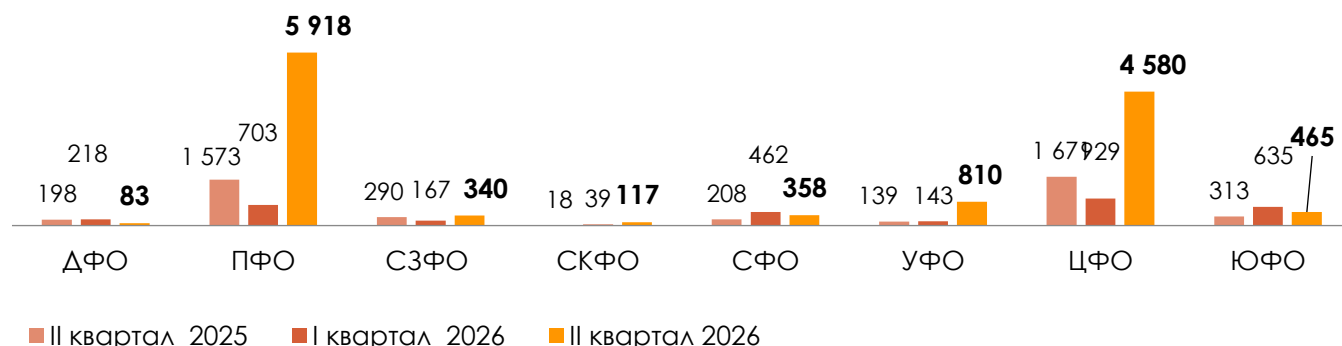
Во II квартале 2026 года в отношении точек продаж товаров легкой промышленности было проведено 12 671 профилактическое мероприятие (4,1 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что в 3,8 раза больше, чем в I квартале 2026 года (3 296 мероприятий или 1,1 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ) и в 2,9 раза больше, чем во II квартале 2025 года (4 410 мероприятий или 1,7 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, по итогам I полугодия 2026 года, проведено 15 967 профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж товаров легкой промышленности, что на 73,3% больше, чем за I полугодие 2025 года (9 211).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – Пермский край (5 171 мероприятие), Московская область (3 876 мероприятий), Свердловская область (652 мероприятия), г. Москва (428 мероприятий), Ростовская область (393 мероприятия);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – Пермский край (72,6 мероприятия на 100 точек продаж), Ненецкий автономный округ (20,3 мероприятия на 100 точек продаж), Московская область (19,8 мероприятия на 100 точек продаж), Республика Адыгея (7,3 мероприятия на 100 точек продаж), Республика Дагестан (6,3 мероприятия на 100 точек продаж).

В 20 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж товаров легкой промышленности, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 21.

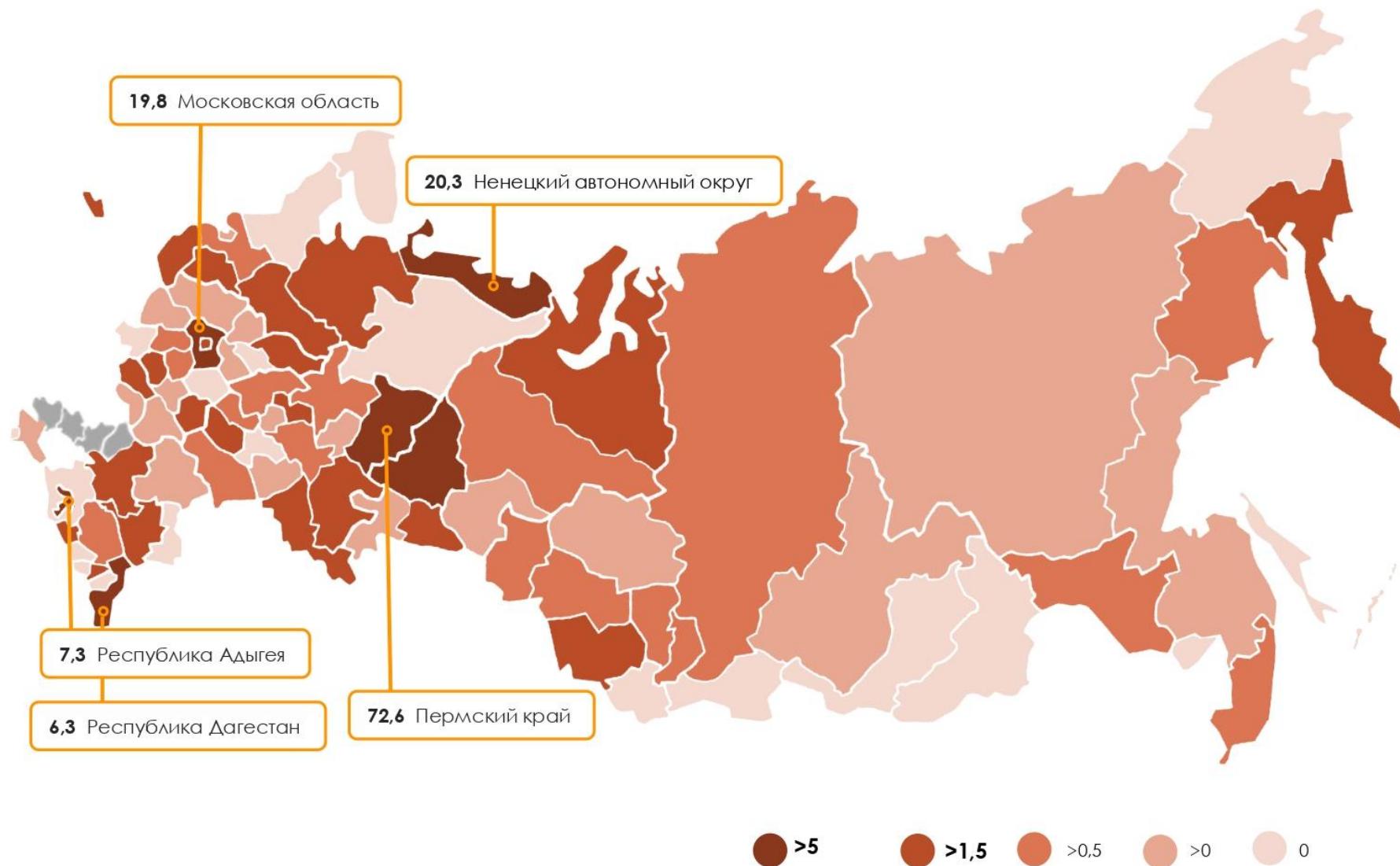


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

2.7. Изъятие товаров легкой промышленности из оборота

Изъятые из оборота товары легкой промышленности – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Во II квартале 2026 года изъято из оборота 44 991 ед.⁴⁹ товаров легкой промышленности (0,006% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2026 года), что на 31,0% меньше, чем в I квартале 2026 года (65 206 ед.⁵⁰ или 0,010% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям в I квартале 2026 года) и на 31,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (65 904 ед.⁵¹ или 0,013% по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2025 года). Таким образом, всего по итогам I полугодия 2026 года было изъято из оборота 110 197 ед.⁵², что на 4,3% больше, чем за I полугодие 2025 г. (105 679)⁵³.

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Легкая промышленность» за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

⁴⁹ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁵⁰ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁵¹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

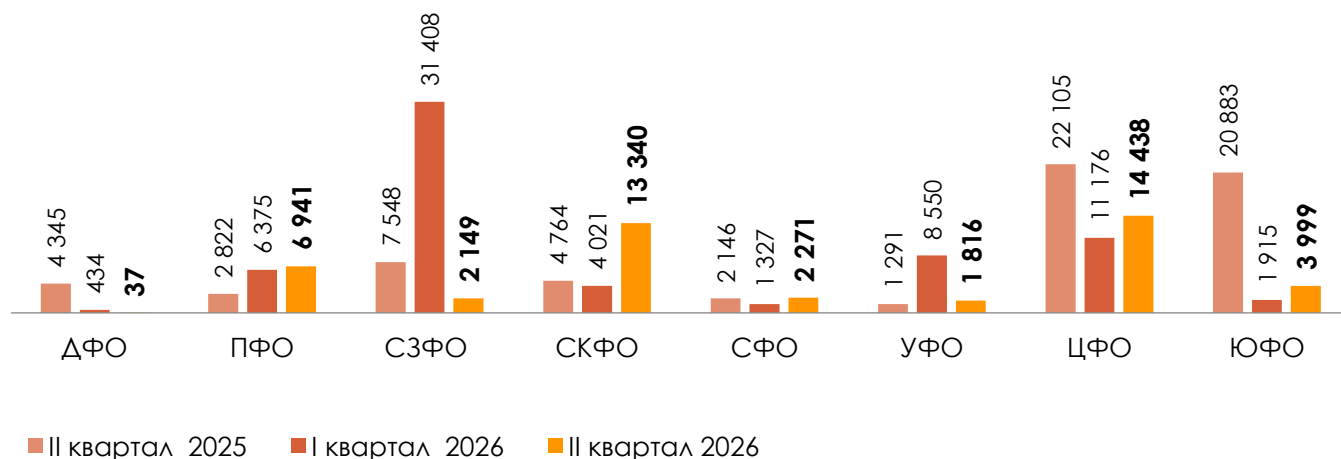
⁵² УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

⁵³ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров легкой промышленности

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года, ед.



Наибольший объем изъятых из оборота товаров легкой промышленности во II квартале 2026 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – Ставропольский край (8 446 ед.), г. Москва (7 221 ед.), Нижегородская область (5 605 ед.), Воронежская область (4 842 ед.), Ростовская область (3 880 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям во II квартале 2026 года – Республика Ингушетия (1,672%), Республика Дагестан (0,215%), Ставропольский край (0,163%), Воронежская область (0,091%), Республика Северная Осетия - Алания (0,087%).

В 40 регионах изъятие товаров легкой промышленности, в течение II квартала 2026 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Легкая промышленность» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 22 и на рисунке 6.

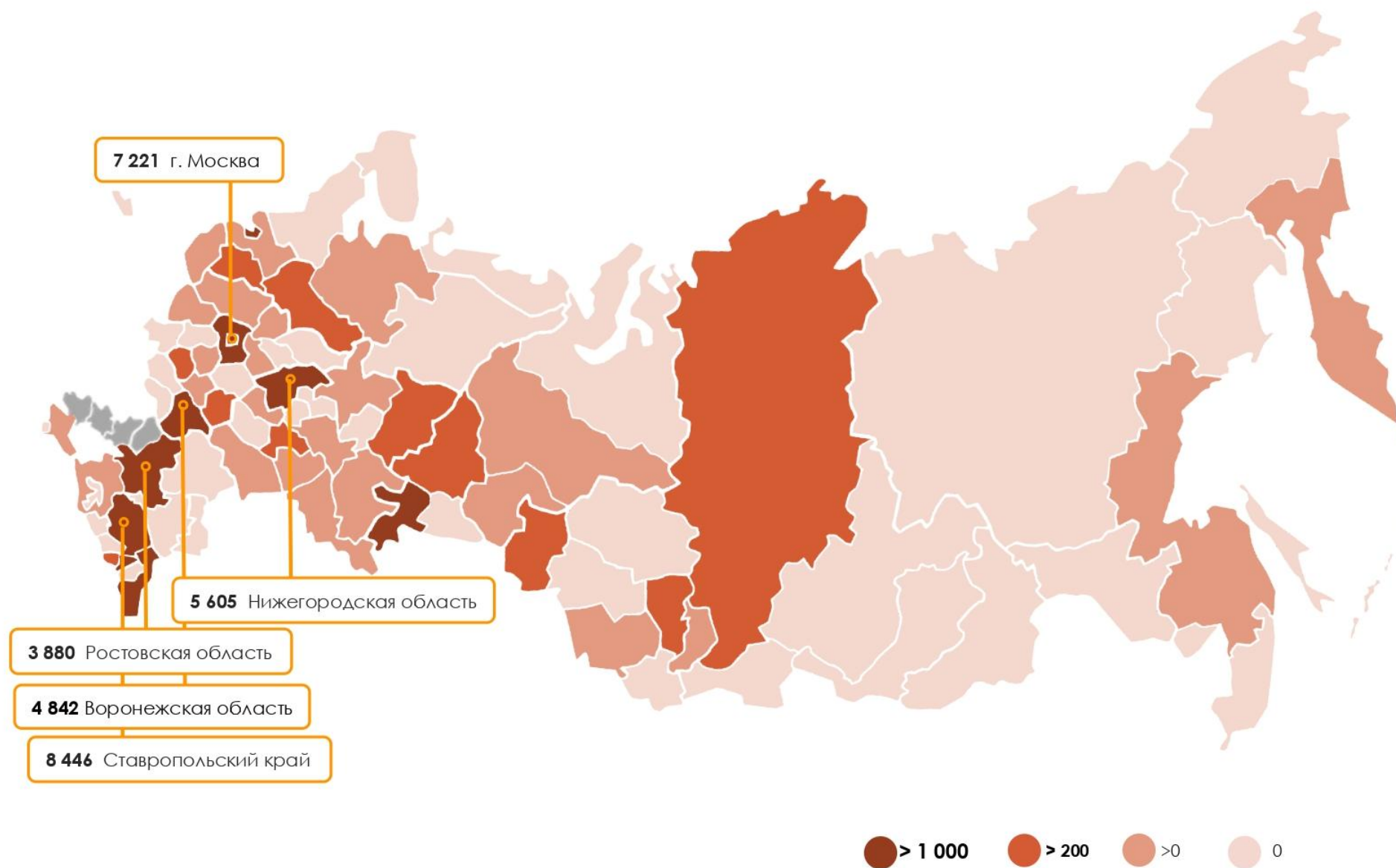


Рисунок № 6

Объем изъятых товаров легкой промышленности
единиц, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2026 года установлено на мобильные устройства более 37,98 млн раз. За II квартал 2026 года совершено 1,9 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 978 013** пользователей (7,5% населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 7).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – г. Москва (2 122 833), г. Санкт-Петербург (804 224), Краснодарский край (655 558), Московская область (472 543), Свердловская область (413 616).

В относительных показателях в расчете на население – г. Москва (15,99% населения), г. Санкт-Петербург (14,23%), Ярославская область (12,97%), Новосибирская область (12,25%), Иркутская область (11,59%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682 пользователя), Ненецкий автономный округ (1 848), Еврейская автономная область (2 583), Магаданская область (5 660), Карачаево-Черкесская Республика (6 159).

В относительных значениях – Республика Ингушетия (1,25%), Карачаево-Черкесская Республика (1,31% населения), Чукотский автономный округ (1,43%), Чеченская Республика (1,76%), Еврейская автономная область (1,79%).

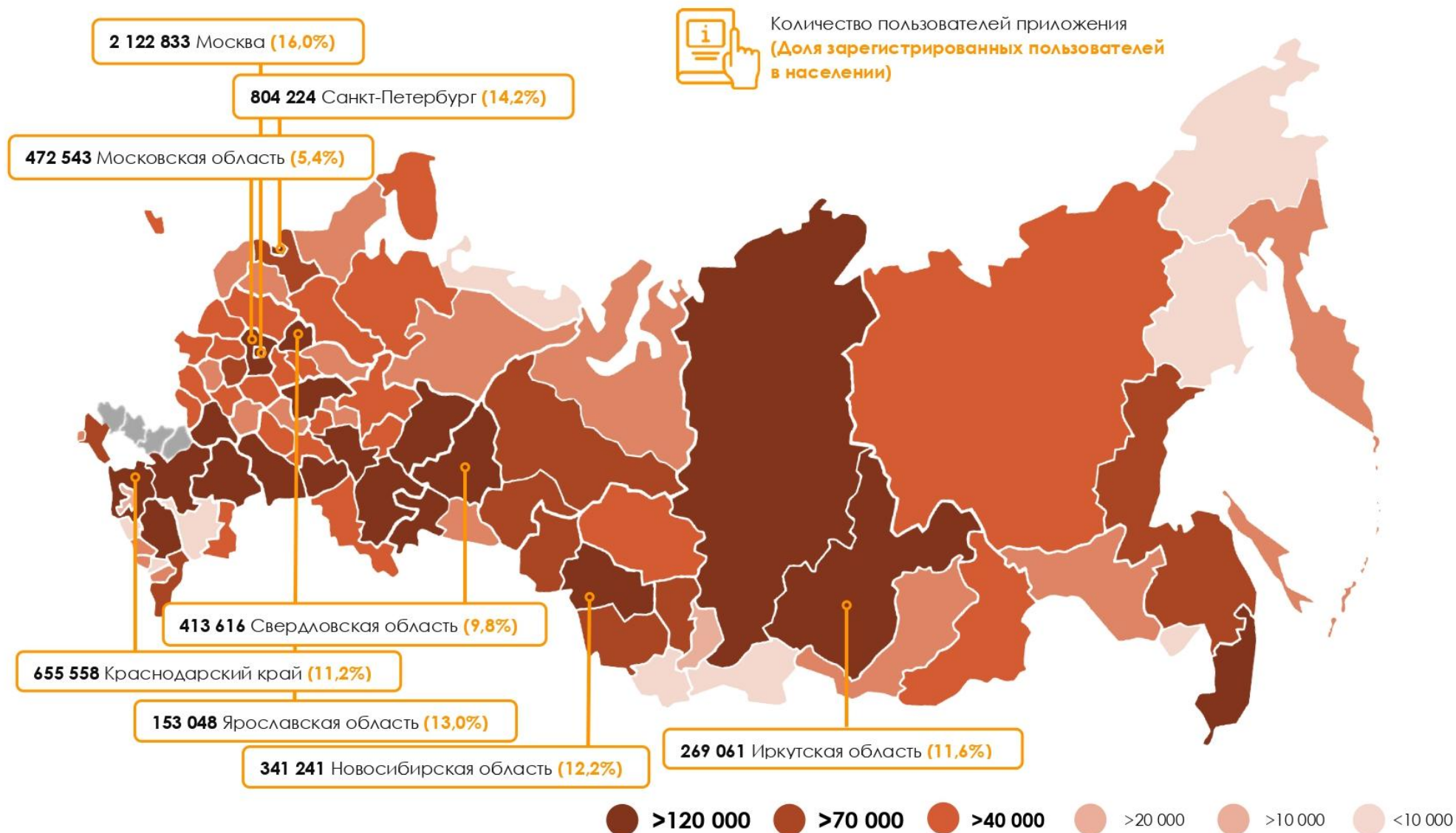


Рисунок № 7

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2026 года

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»

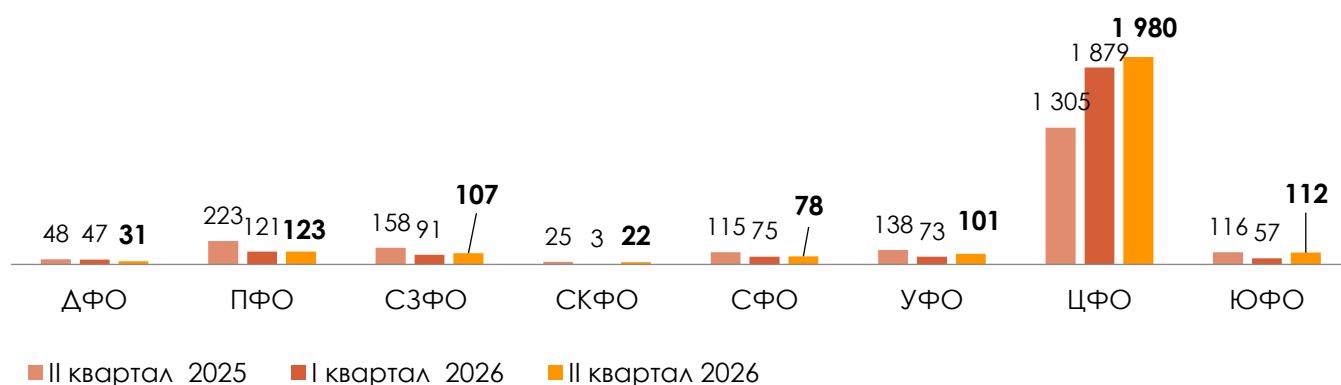
Во II квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 2 554 обращения о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности (0,23 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года), что на 8,9% больше, чем в I квартале 2026 года (2 346 обращений или 0,23 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026) и на 20,0% больше, чем во II квартале 2025 года (2 128 обращений или 0,23 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года). Таким образом, всего по итогам I полугодия 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 4 900 обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, что на 31,5% больше, чем за I полугодие 2025 года (3 727 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 год, I квартал 2026 года,
II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – г. Москва (1 884), Краснодарский край (86), г. Санкт-Петербург (65), Челябинская область (48), Свердловская область (37);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года – г. Москва (0,89 обращения на 1 000 пользователей), Еврейская автономная область (0,39 обращения на 1 000 пользователей), Пензенская область (0,34 обращения на 1 000 пользователей), Республика Хакасия (0,26 обращения на 1 000 пользователей), Псковская область (0,25 обращения на 1 000 пользователей).

В 13 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, в течение II квартала 2026 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена на рисунке № 8 и в Приложении № 24.

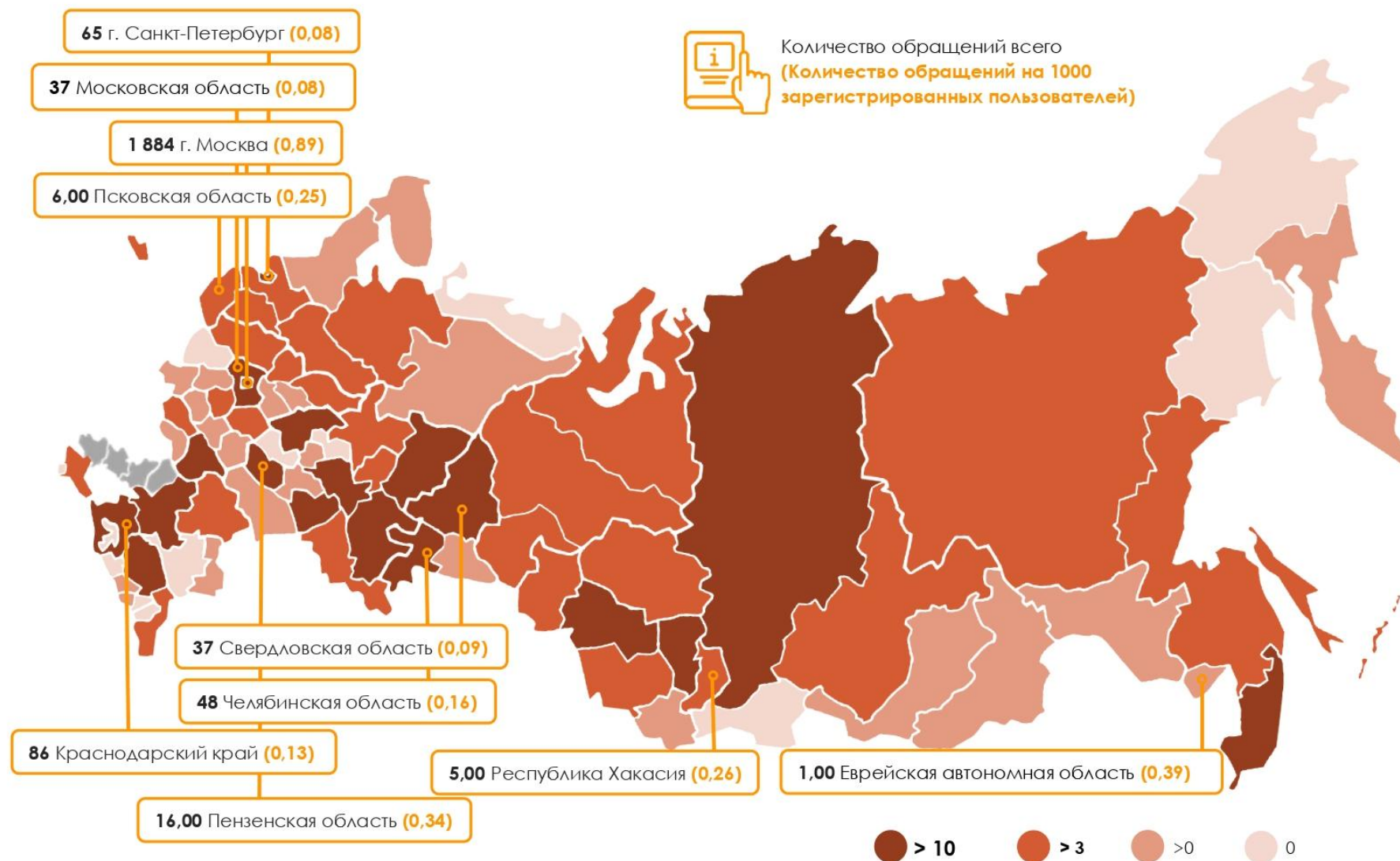


Рисунок № 8

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 278 точках⁵⁴ продаж товаров легкой промышленности (0,091% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 23,0% больше, чем в I квартале 2026 года (226 точек⁵⁵ продаж или 0,074% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года) и на 6,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (298 точек⁵⁶ продаж или 0,118% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года). Таким образом, всего по итогам I полугодия 2026 года административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 504 точках⁵⁷ продаж, что на 5,4% меньше, чем за I полугодие 2025 года (533)⁵⁸.

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан за II квартал 2025 года, за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

⁵⁴ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁵⁵ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁵⁶ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁵⁷ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

⁵⁸ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года,
II квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся – Республика Дагестан (65 точек продаж или 6,5% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе), Краснодарский край (26 точек или 0,2% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе), Республика Карелия (16 точек продаж или 1,0% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе), г. Москва (13 точек продаж или 0,1% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе).

В 47 регионах административные правонарушения в точках продаж товаров легкой промышленности по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 25.

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, были выявлены уголовные правонарушения в 19 точках⁵⁹ продаж товаров легкой промышленности (0,006% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), в I квартале 2026 было 10 точек⁶⁰ с преступлениями, выявленными по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак» (0,003% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года). Во II квартале 2025 года было 18 точек⁶¹ с преступлениями, выявленными по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак» (0,007% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года). Таким образом, всего по итогам I полугодия 2026 года преступления по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 29 точках⁶² продаж, что на 26,1% больше, чем за I полугодие 2025 года (23)⁶³.

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых были выявлены преступления по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

⁵⁹ УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за II квартал 2026 года

⁶⁰ УМВД по Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁶¹ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области не предоставили данные за II квартал 2025 года

⁶² УМВД по Забайкальскому краю, Новосибирской области, Чукотскому АО не предоставили данные за I полугодие 2026 года

⁶³ УМВД по Липецкой области, Новосибирской области, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные за I полугодие 2025 года

Диаграмма № 25

Динамика количества точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, I квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», выявлено – Ставропольский край (10 точек или 0,21% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе), Ростовская область (5 точек или 0,06% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе), г. Москва (2 точки или 0,01% от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в регионе).

В 80 регионах преступления в точках продаж товаров легкой промышленности по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 26.

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Легкая промышленность», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками товаров легкой промышленности и противодействию незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁶⁴, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2026 года, занимает Челябинская область, на втором месте – Оренбургская область, на третьем – Липецкая область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

⁶⁴ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Перечень кодов ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС, учитываемых при расчете соответствующих показателей

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
13.92.11	Одеяла и дорожные пледы (кроме электрических одеял)	6301 20 6301 30 6301 40 6301 90 100 0
13.92.12	Белье постельное	6302
13.92.13	Белье столовое	
13.92.14	Белье туалетное и кухонное	
14.11.10	Одежда из натуральной или композиционной кожи	4203 10 000
14.12.11	Комплекты, костюмы, куртки (пиджаки) и блейзеры мужские производственные и профессиональные	6203
14.12.12	Брюки мужские, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты производственные и профессиональные	
14.13.22	Костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.23	Пиджаки и блейзеры мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.24	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.12.21	Комплекты и костюмы, куртки (жакеты) и блейзеры женские производственные и профессиональные	6204
14.12.22	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками (полукомбинезоны), бриджи и шорты женские производственные и профессиональные	
14.13.32	Костюмы и комплекты женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.33	Жакеты и блейзеры женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.34	Платья, юбки и юбки-брюки женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.13.35	Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.12	Спецодежда	-
14.12.30	Спецодежда прочая	-
14.12.30.110	Пальто, полупальто и плащи производственные и профессиональные	6211 32 6211 33 6211 39 000 0 6211 42 6211 43 6211 49 000
14.12.30.120	Куртки производственные и профессиональные	
14.12.30.130	Юбки, халаты, блузки, фартуки, жилеты, платья и сорочки производственные и профессиональные	
14.12.30.140	Комбинезоны производственные и профессиональные	
14.19.22.110	Костюмы спортивные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.19.22.190	Одежда прочая из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	
14.19.22.120	Костюмы лыжные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
14.13.11	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6101
14.13.12	Костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты, мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6103
14.13.13	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные	6102
14.13.14	Костюмы, комплекты, жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты, женские или для девочек трикотажные или вязаные	6104
14.13.21	Пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные текстильные изделия мужские или для мальчиков, кроме трикотажных или вязаных	6201
14.13.31	Пальто, куртки, плащи, плащи с капюшонами, анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6202
14.14.11	Рубашки мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6105
14.14.12	Кальсоны, трусы, мужские ночные рубашки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия мужские или для мальчиков трикотажные или вязаные	6107
14.14.13	Блузки, рубашки и батники, женские или для девочек трикотажные или вязаные	6106
14.14.14	Комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, домашние халаты, пеньюары, халаты купальные и аналогичные изделия женские или для девочек трикотажные или вязаные	6108
14.14.21	Рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6205
14.14.22	Майки и прочие нижние рубашки, кальсоны, трусы, рубашки ночные, пижамы, халаты купальные и халаты домашние мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6207
14.14.23	Блузки, рубашки и батники женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6206
14.14.24	Майки и прочие нижние рубашки, комбинации, юбки нижние, трусы, панталоны, рубашки ночные, пижамы, пеньюары, халаты купальные, халаты домашние и аналогичные изделия женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	6208
14.14.25	Бюстгалтеры, пояса, корсеты, подтяжки, помочи, подвязки и аналогичные изделия и их части из любого текстильного материала (включая трикотажные или вязаные)	6212
14.14.30	Футболки, майки и прочие нижние рубашки трикотажные или вязаные	6109
14.19.12	Костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные и прочая одежда трикотажные или вязаные	-
14.19.12.110	Костюмы спортивные трикотажные или вязаные	6112 11 000 0 6112 12 000 0 6112 19 000 0
14.19.12.120	Костюмы лыжные трикотажные или вязаные	6112 20 000 0
14.19.12.130	Костюмы купальные трикотажные или вязаные	6112 31 6112 39 6112 41 6112 49
14.19.12.190	Одежда прочая трикотажная или вязаная	6114

ОКПД2	Наименование группы товаров	ТН ВЭД ЕАЭС
14.19.13	Перчатки, рукавицы (варежки) и митенки трикотажные или вязанные	6116
14.19.21	Одежда для детей младшего возраста и аксессуары одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных	6209
14.19.22	Костюмы спортивные, костюмы лыжные, костюмы купальные; прочая одежда из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных	-
14.19.22.130	Костюмы купальные из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных	6211 11 000 0 6211 12 000 0
14.19.23	Платки носовые, шали, шарфы, платки, вуали, галстуки, шейные платки, перчатки и прочие готовые аксессуары к одежде, детали одежды или аксессуаров к одежде из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных, не включенные в другие группировки	-
14.19.23.110	Платки носовые из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных	6213
14.19.23.120	Шали, шарфы, вуали, кроме трикотажных или вязанных	6214
14.19.23.130	Галстуки, платки шейные, кроме трикотажных или вязанных	6215
14.19.23.140	Перчатки из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных	6216 00 000 0
14.19.32	Одежда из фетра или нетканых материалов, текстильных материалов с пропиткой или покрытием	6113 00 6210
14.19.42	Шляпы и прочие головные уборы, фетровые или плетеные или изготовленные путем соединения полосок из различных материалов, или трикотажные или вязанные, или из кружевных полотен, или прочих текстильных материалов, изготовленные из одного куска; сетки для волос	6504 00 000 0 6505 00 6506 99 100 0
14.19.43	Уборы головные прочие, кроме головных уборов из резины или пластмасс, защитных головных уборов и головных уборов из асбеста; ленты для шляп, подкладки, чехлы, шляпные каркасы, шляпные основы, козырьки и подбородочные ремни для головных уборов	6506 99 6507 00 000 0
14.39.10	Джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные или вязанные	6110

Приложение № 2

Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	27	0,50%
Амурская область	30	2,09%
Архангельская область	14	0,54%
Астраханская область	3	0,19%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Белгородская область	8	0,28%
Брянская область	5	0,22%
Владимирская область	17	0,53%
Волгоградская область	14	0,31%
Вологодская область	20	0,63%
Воронежская область	11	0,25%
г. Москва	48	0,22%
г. Санкт-Петербург	62	0,51%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,33%
Забайкальский край	8	0,42%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	0,45%
Иркутская область	22	0,49%
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,19%
Калининградская область	16	0,48%
Калужская область	10	0,45%
Камчатский край	8	1,07%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	23	0,40%
Кировская область	16	0,46%
Костромская область	8	0,51%
Краснодарский край	32	0,26%
Красноярский край	128	2,24%
Курганская область	12	0,58%

Курская область	22	1,11%
Ленинградская область	27	0,55%
Липецкая область	11	0,48%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	36	0,18%
Мурманская область	13	0,75%
Нижегородская область	37	0,56%
Новгородская область	7	0,46%
Новосибирская область	18	0,29%
Омская область	9	0,23%
Оренбургская область	14	0,33%
Орловская область	9	0,49%
Пензенская область	13	0,48%
Пермский край	29	0,41%
Приморский край	22	0,53%
Псковская область	8	0,45%
Республика Адыгея	1	0,12%
Республика Алтай	3	0,60%
Республика Башкортостан	23	0,27%
Республика Бурятия	9	0,48%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	5	0,32%
Республика Коми	16	0,75%
Республика Крым	31	0,90%
Республика Марий Эл	10	0,65%
Республика Мордовия	10	0,65%
Республика Саха (Якутия)	10	0,82%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,38%
Республика Татарстан	15	0,18%
Республика Тыва	5	1,32%
Республика Хакасия	21	1,79%
Ростовская область	47	0,54%
Рязанская область	7	0,28%
Самарская область	47	0,67%
Саратовская область	33	0,73%
Сахалинская область	47	4,48%
Свердловская область	60	0,49%
Севастополь	7	0,71%
Смоленская область	3	0,16%
Ставропольский край	17	0,37%
Тамбовская область	10	0,53%

Тверская область	18	0,60%
Томская область	15	0,63%
Тульская область	11	0,35%
Тюменская область	20	0,40%
Удмуртская Республика	10	0,26%
Ульяновская область	4	0,17%
Хабаровский край	14	0,54%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	16	0,41%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	20	0,24%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	36	1,10%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	7	0,56%
Ярославская область	18	0,60%
Российская Федерация	1 457	0,48%

Приложение № 3

Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	III квартал 2025 года			IV квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Алтайский край	3 767,5	680,9	18,1%	5 120,0	578,1	11,3%
Амурская область	1 426,1	371,5	26,1%	1 844,6	331,7	18,0%
Архангельская область	1 958,3	329,8	16,8%	2 449,1	326,1	13,3%
Астраханская область	1 322,2	164,9	12,5%	1 553,6	177,0	11,4%
Белгородская область	1 841,9	360,2	19,6%	2 272,7	241,0	10,6%
Брянская область	1 649,6	279,9	17,0%	2 343,1	269,1	11,5%
Владимирская область	2 640,3	529,5	20,1%	3 639,0	636,1	17,5%
Волгоградская область	3 821,8	654,6	17,1%	4 614,1	616,5	13,4%
Вологодская область	2 613,1	441,0	16,9%	3 359,5	449,2	13,4%
Воронежская область	4 169,0	617,2	14,8%	5 093,0	629,2	12,4%
г. Москва	411 916,4	137 469,2	33,4%	454 828,7	143 094,4	31,5%
г. Санкт-Петербург	18 390,5	7 108,5	38,7%	23 931,9	2 769,9	11,6%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	325,7	64,6	19,8%	452,2	79,7	17,6%
Забайкальский край	1 407,9	408,4	29,0%	1 866,1	378,6	20,3%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	2 900,7	1 829,4	63,1%	3 225,4	1 648,6	51,1%
Иркутская область	3 498,5	657,4	18,8%	4 732,1	636,3	13,4%
Кабардино-Балкарская Республика	488,1	61,0	12,5%	613,5	62,0	10,1%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	III квартал 2025 года			IV квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %	Объем продаж товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, тыс. ед.	Доля продаж отечественной продукции, %
Калининградская область	2 861,3	257,8	9,0%	3 731,2	287,2	7,7%
Калужская область	2 617,5	576,7	22,0%	3 613,3	678,5	18,8%
Камчатский край	606,1	80,9	13,3%	912,8	73,4	8,0%
Карачаево-Черкесская Республика	316,1	51,7	16,3%	359,4	30,0	8,4%
Кемеровская область	4 035,6	746,3	18,5%	5 312,1	547,8	10,3%
Кировская область	2 422,9	606,2	25,0%	3 453,9	1	29,2%
Костромская область	1	241,7	22,4%	1 440,4	349,5	24,3%
Краснодарский край	11 958,3	1 724,0	14,4%	14 790,4	1 671,5	11,3%
Красноярский край	4 654,0	1	21,7%	6 275,8	744,6	11,9%
Курганская область	1	164,9	13,8%	1 534,8	203,0	13,2%
Курская область	1 909,0	331,2	17,3%	2 248,0	310,2	13,8%
Ленинградская область	4 287,1	511,3	11,9%	5 951,7	632,2	10,6%
Липецкая область	1 650,8	306,4	18,6%	1 993,8	240,2	12,0%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	309,2	75,2	24,3%	439,4	38,8	8,8%
Московская область	24 648,9	5 040,2	20,4%	32 141,3	3 639,5	11,3%
Мурманская область	1	256,1	18,2%	1 830,5	174,4	9,5%
Ненецкий автономный округ	43,7	7,2	16,5%	58,3	7,4	12,7%
Нижегородская область	5 281,4	1 114,3	21,1%	7 151,8	949,4	13,3%
Новгородская область	1	193,6	16,3%	1	189,1	11,5%
Новосибирская область	6 171,5	992,8	16,1%	8 056,4	971,7	12,1%
Омская область	3 609,9	545,5	15,1%	4 926,8	551,2	11,2%
Оренбургская область	3 162,2	588,9	18,6%	3 846,9	581,6	15,1%
Орловская область	1	253,4	23,9%	1 344,0	180,4	13,4%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	III квартал 2025 года		Доля продаж отечественн ой продукции, %	IV квартал 2025 года		Доля продаж отечественн ой продукции, %
	Объем продаж товаров легкой промышленнос ти, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленнос ти, тыс. ед.		Объем продаж товаров легкой промышленнос ти, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленнос ти, тыс. ед.	
Пензенская область	1 789,7	305,4	17,1%	2 296,0	301,0	13,1%
Пермский край	6 601,3	1	20,2%	6 779,3	994,3	14,7%
Приморский край	3 550,8	565,2	15,9%	4 846,2	581,0	12,0%
Псковская область	1	152,7	12,6%	1	172,9	10,5%
Республика Адыгея	842,3	92,0	10,9%	982,3	95,2	9,7%
Республика Алтай	274,4	45,2	16,5%	426,6	57,0	13,4%
Республика Башкортостан	6 945,7	1 150,7	16,6%	8 661,3	1 205,3	13,9%
Республика Бурятия	1 981,3	500,8	25,3%	2 621,1	568,5	21,7%
Республика Дагестан	779,8	82,7	10,6%	974,9	73,0	7,5%
Республика Ингушетия	89,2	6,2	6,9%	129,1	9,1	7,0%
Республика Калмыкия	193,8	32,3	16,6%	257,8	29,8	11,6%
Республика Карелия	1 265,8	191,6	15,1%	1 662,6	201,7	12,1%
Республика Коми	1 403,0	230,0	16,4%	1 797,9	257,8	14,3%
Республика Крым	1 881,4	277,3	14,7%	2 588,5	260,6	10,1%
Республика Марий Эл	1	208,9	20,4%	1	216,0	16,2%
Республика Мордовия	863,9	147,8	17,1%	1	156,9	13,2%
Республика Саха (Якутия)	1 391,5	289,6	20,8%	1 907,7	253,7	13,3%
Республика Северная Осетия - Алания	573,9	54,4	9,5%	724,9	57,1	7,9%
Республика Татарстан	8 516,4	1 475,9	17,3%	10 816,2	1 532,8	14,2%
Республика Тыва	278,8	30,7	11,0%	474,0	42,5	9,0%
Республика Хакасия	768,4	131,7	17,1%	1	145,7	13,4%
Ростовская область	7 738,5	1 293,8	16,7%	9 275,8	1 058,2	11,4%
Рязанская область	2 367,6	467,5	19,7%	3 778,4	616,3	16,3%
Самарская область	6 160,3	987,1	16,0%	7 605,9	1 003,6	13,2%

Субъект РФ	В натуральном выражении					
	III квартал 2025 года		Доля продаж отечественн ой продукции, %	IV квартал 2025 года		Доля продаж отечественн ой продукции, %
	Объем продаж товаров легкой промышленнос ти, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленнос ти, тыс. ед.		Объем продаж товаров легкой промышленнос ти, тыс. ед.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленнос ти, тыс. ед.	
Саратовская область	3 398,6	508,2	15,0%	4 153,0	601,9	14,5%
Сахалинская область	1	160,8	15,3%	1	139,7	9,7%
Свердловская область	10 387,0	1 963,9	18,9%	12 702,6	1 686,8	13,3%
Севастополь	745,4	91,3	12,2%	965,3	97,2	10,1%
Смоленская область	1 451,1	333,4	23,0%	1 773,4	319,9	18,0%
Ставропольский край	3 982,2	527,3	13,2%	4 982,3	599,2	12,0%
Тамбовская область	1 322,4	326,1	24,7%	1 791,2	389,6	21,7%
Тверская область	1 946,8	361,3	18,6%	2 519,8	353,6	14,0%
Томская область	1 813,9	326,6	18,0%	2 481,6	323,1	13,0%
Тульская область	2 098,5	358,4	17,1%	2 742,7	337,5	12,3%
Тюменская область	4 315,2	589,7	13,7%	5 571,0	649,4	11,7%
Удмуртская Республика	2 630,3	463,4	17,6%	3 241,2	463,8	14,3%
Ульяновская область	1 714,8	333,6	19,5%	2 099,3	329,5	15,7%
Хабаровский край	3 027,0	592,2	19,6%	4 395,1	560,4	12,8%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3 608,0	594,5	16,5%	4 499,4	394,9	8,8%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	6 868,7	1 282,0	18,7%	8 502,0	1 155,1	13,6%
Чеченская Республика	351,3	11,9	3,4%	616,0	16,3	2,6%
Чувашская Республика	1 990,3	769,9	38,7%	2 507,0	541,9	21,6%
Чукотский автономный округ	19,4	6,4	33,1%	17,3	1,8	10,1%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	149,7	14,1%	1 349,6	155,1	11,5%
Ярославская область	2 270,5	460,4	20,3%	2 873,0	373,8	13,0%
Российская Федерация	665 158,5	187 969,3	28,3%	780 073,8	186 363,7	23,9%

Приложение № 4

Информация об объеме продаж товаров легкой промышленности, в разрезе субъектов Российской Федерации, в стоимостном выражении

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	III квартал 2025 года			IV квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Алтайский край	3 271,8	768,8	23,5%	4 110,9	457,9	11,1%
Амурская область	1 391,2	319,9	23,0%	1 664,5	247,1	14,8%
Архангельская область	1 728,1	311,6	18,0%	1 950,4	262,5	13,5%
Астраханская область	1 019,4	125,1	12,3%	1 211,6	113,5	9,4%
Белгородская область	1 576,8	333,1	21,1%	1 958,7	209,5	10,7%
Брянская область	1 486,8	266,7	17,9%	1 749,8	246,1	14,1%
Владимирская область	2 369,5	561,3	23,7%	2 956,6	566,5	19,2%
Волгоградская область	3 283,6	599,8	18,3%	3 866,5	499,5	12,9%
Вологодская область	2 048,9	400,6	19,6%	2 331,6	302,2	13,0%
Воронежская область	4 167,2	674,5	16,2%	5 021,9	675,8	13,5%
г. Москва	429 551,2	178 634,6	41,6%	493 378,3	174 254,5	35,3%
г. Санкт-Петербург	29 874,6	8 948,5	30,0%	38 929,2	5 606,1	14,4%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	201,0	25,6	12,7%	253,5	27,5	10,8%
Забайкальский край	1 194,4	348,3	29,2%	1 347,0	244,3	18,1%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	2 327,9	1 572,2	67,5%	2 558,4	1 401,0	54,8%
Иркутская область	3 673,5	828,9	22,6%	4 402,6	661,5	15,0%
Кабардино-Балкарская Республика	407,0	66,0	16,2%	506,3	73,2	14,5%
Калининградская область	3 432,5	326,7	9,5%	4 405,7	398,4	9,0%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	III квартал 2025 года			IV квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Калужская область	2 297,3	568,3	24,7%	2 913,4	596,5	20,5%
Камчатский край	898,3	174,8	19,5%	1 163,6	148,5	12,8%
Карачаево-Черкесская Республика	247,9	44,0	17,8%	246,3	26,1	10,6%
Кемеровская область	3 274,5	734,6	22,4%	3 853,7	385,8	10,0%
Кировская область	2 229,4	595,9	26,7%	2 709,7	682,2	25,2%
Костромская область	929,0	274,6	29,6%	1 288,2	466,9	36,2%
Краснодарский край	13 434,8	2 074,2	15,4%	17 159,9	2 030,0	11,8%
Красноярский край	5 091,9	1 384,6	27,2%	6 576,6	1 037,3	15,8%
Курганская область	987,7	176,2	17,8%	1 135,7	160,7	14,1%
Курская область	1 568,9	315,6	20,1%	1 723,8	286,0	16,6%
Ленинградская область	4 052,4	472,3	11,7%	4 754,0	440,4	9,3%
Липецкая область	1 441,0	319,6	22,2%	1 606,5	210,6	13,1%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	293,7	117,1	39,9%	380,1	48,4	12,7%
Московская область	28 754,9	4 332,5	15,1%	37 616,2	3 628,1	9,6%
Мурманская область	1 392,0	330,3	23,7%	1 569,2	172,0	11,0%
Ненецкий автономный округ	28,1	5,4	19,1%	38,1	8,0	21,0%
Нижегородская область	5 452,3	1 234,9	22,6%	6 945,1	975,5	14,0%
Новгородская область	881,4	212,3	24,1%	1	181,6	16,9%
Новосибирская область	6 960,3	1 383,4	19,9%	8 477,4	1 241,3	14,6%
Омская область	3 301,0	594,5	18,0%	4 129,2	533,6	12,9%
Оренбургская область	2 485,7	451,5	18,2%	2 923,1	392,0	13,4%
Орловская область	881,6	220,3	25,0%	1 054,8	169,1	16,0%
Пензенская область	1 740,9	351,0	20,2%	2 252,3	422,0	18,7%
Пермский край	6 327,7	1 322,4	20,9%	5 955,1	876,2	14,7%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	III квартал 2025 года			IV квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Приморский край	4 203,0	650,4	15,5%	5 228,6	601,5	11,5%
Псковская область	1 036,6	238,7	23,0%	1 171,5	209,0	17,8%
Республика Адыгея	656,9	51,5	7,8%	736,3	51,9	7,0%
Республика Алтай	212,9	30,8	14,4%	266,6	31,5	11,8%
Республика Башкортостан	5 956,9	1 196,2	20,1%	7 036,6	1 041,9	14,8%
Республика Бурятия	1 658,0	351,2	21,2%	1 961,9	344,5	17,6%
Республика Дагестан	909,9	132,6	14,6%	1 112,5	170,6	15,3%
Республика Ингушетия	49,8	2,5	5,1%	62,4	2,5	4,0%
Республика Калмыкия	157,2	51,5	32,7%	184,3	43,0	23,3%
Республика Карелия	1 143,5	212,8	18,6%	1 304,7	166,4	12,8%
Республика Коми	1 275,6	251,6	19,7%	1 408,2	237,8	16,9%
Республика Крым	1 822,7	231,5	12,7%	2 353,4	238,1	10,1%
Республика Марий Эл	792,2	176,4	22,3%	946,1	155,4	16,4%
Республика Мордовия	741,6	155,2	20,9%	937,8	160,7	17,1%
Республика Саха (Якутия)	1 543,1	369,7	24,0%	1 844,1	299,6	16,2%
Республика Северная Осетия - Алания	544,7	57,9	10,6%	675,9	62,4	9,2%
Республика Татарстан	8 962,1	1 701,2	19,0%	11 618,8	1 644,5	14,2%
Республика Тыва	231,9	29,8	12,9%	292,3	32,6	11,2%
Республика Хакасия	677,7	133,7	19,7%	839,5	132,0	15,7%
Ростовская область	7 921,2	1 438,7	18,2%	10 050,2	1 313,7	13,1%
Рязанская область	2 277,8	499,2	21,9%	3 283,6	574,0	17,5%
Самарская область	6 637,5	1 099,4	16,6%	7 687,6	979,4	12,7%
Саратовская область	3 009,8	489,5	16,3%	3 462,2	467,9	13,5%
Сахалинская область	1 344,9	263,1	19,6%	1 586,9	209,6	13,2%
Свердловская область	11 132,5	2 775,2	24,9%	13 366,2	2 469,8	18,5%

Субъект РФ	В стоимостном выражении					
	III квартал 2025 года			IV квартал 2025 года		
	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля	Объем продаж товаров легкой промышленности, млн руб.	Объем продаж отечественных товаров легкой промышленности, млн руб.	Доля
Севастополь	771,3	100,0	13,0%	906,9	113,9	12,6%
Смоленская область	1 169,0	264,1	22,6%	1 329,8	197,9	14,9%
Ставропольский край	3 556,2	548,5	15,4%	4 377,2	584,9	13,4%
Тамбовская область	1 065,4	293,3	27,5%	1 346,4	345,3	25,6%
Тверская область	1 681,1	361,4	21,5%	2 005,2	252,5	12,6%
Томская область	1 771,4	387,9	21,9%	2 271,3	333,6	14,7%
Тульская область	2 009,9	409,8	20,4%	2 404,1	306,0	12,7%
Тюменская область	4 597,1	857,1	18,6%	5 637,4	825,5	14,6%
Удмуртская Республика	2 540,9	618,5	24,3%	2 879,3	577,7	20,1%
Ульяновская область	1 355,1	259,2	19,1%	1 628,3	237,2	14,6%
Хабаровский край	3 285,4	631,3	19,2%	3 998,4	494,9	12,4%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3 624,4	842,2	23,2%	4 199,8	545,7	13,0%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	6 423,5	1 553,3	24,2%	7 456,1	1 234,1	16,6%
Чеченская Республика	407,0	16,9	4,1%	579,9	16,4	2,8%
Чувашская Республика	1 742,1	745,4	42,8%	2 051,1	576,7	28,1%
Чукотский автономный округ	32,8	15,1	46,0%	30,6	5,8	18,9%
Ямало-Ненецкий автономный округ	879,3	259,3	29,5%	1 093,0	244,4	22,4%
Ярославская область	2 217,4	506,1	22,8%	2 619,8	409,0	15,6%
Российская Федерация	691 988,0	234 061,9	33,8%	816 383,9	220 307,8	27,0%

Приложение № 5

Информация о количестве товаров легкой промышленности, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированных товаров легкой промышленности, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	249 969	1 133
Амурская область	469 845	96
Архангельская область	52 642	66
Астраханская область	294 739	1 611
Ненецкий автономный округ	17 003	13
Белгородская область	23 029	2 242
Брянская область	106 005	1 864
Владимирская область	117 116	5 176
Волгоградская область	135 228	176
Вологодская область	239 548	40 065
Воронежская область	173 998	53 370
г. Москва	20 535 018	424 930
г. Санкт-Петербург	3 784 319	54 539
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 152 242	170
Забайкальский край	66 464	37
Запорожская область	-	-
Ивановская область	546 906	25 421
Иркутская область	566 886	19 247
Кабардино-Балкарская Республика	18 775	357
Калининградская область	288 110	2 576
Калужская область	84 877	162
Камчатский край	18 159	8 281
Карачаево-Черкесская Республика	410 956	267
Кемеровская область	409 905	22 882
Кировская область	130 550	15 232
Костромская область	99 260	5 175
Краснодарский край	1 563 410	2 967
Красноярский край	297 675	1 847
Курганская область	141 944	1 622
Курская область	32 554	63

Ленинградская область	160 348	39 174
Липецкая область	40 018	684
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	7 308	4
Московская область	4 614 739	269 065
Мурманская область	19 927	713
Нижегородская область	171 884	921
Новгородская область	2 377	2 409
Новосибирская область	2 274 013	144 498
Омская область	467 176	9 352
Оренбургская область	94 562	382
Орловская область	106 171	97
Пензенская область	173 546	4 477
Пермский край	1 394 521	41 166
Приморский край	1 399 598	34 510
Псковская область	21 657	10
Республика Адыгея	3 280	1 291
Республика Алтай	136 370	503
Республика Башкортостан	911 641	3 254
Республика Бурятия	493 745	222
Республика Дагестан	149 931	1
Республика Ингушетия	21 885	4
Республика Калмыкия	694 581	5 281
Республика Карелия	187 455	2 052
Республика Коми	45 004	108
Республика Крым	203 713	445 206
Республика Марий Эл	32 586	2 730
Республика Мордовия	491 302	281
Республика Саха (Якутия)	105 084	95
Республика Северная Осетия - Алания	11 703	51
Республика Татарстан	293 718	2 558
Республика Тыва	71 546	1
Республика Хакасия	17 198	19
Ростовская область	712 525	5 821
Рязанская область	29 114	47 773
Самарская область	305 911	9 492
Саратовская область	97 986	3 326
Сахалинская область	119 568	75
Свердловская область	3 102 466	631 103
Севастополь	378 230	1
Смоленская область	62 149	5 679
Ставропольский край	86 932	9 800
Тамбовская область	261 871	936
Тверская область	32 557	171

Томская область	201 433	357
Тульская область	118 495	32 612
Тюменская область	104 117	1 004
Удмуртская Республика	646 528	68 575
Ульяновская область	65 365	39
Хабаровский край	373 120	4 651
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	141 810	109
Херсонская область	-	-
Челябинская область	450 301	6 953
Чеченская Республика	4 564 773	1 482
Чувашская Республика	128 721	5 810
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	22 267	13
Ярославская область	96 891	1 561
Российская Федерация	58 948 849	2 540 049

Приложение № 6

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,13%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,06%
Ненецкий автономный округ	1	1,27%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,09%
Волгоградская область	8	0,18%
Вологодская область	16	0,50%
Воронежская область	5	0,11%
г. Москва	11	0,05%
г. Санкт-Петербург	5	0,04%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	3	0,07%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	5	0,22%
Камчатский край	9	1,21%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	11	0,19%
Кировская область	6	0,17%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	9	0,16%
Курганская область	4	0,19%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	21	0,43%
Липецкая область	14	0,61%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	10	0,05%
Мурманская область	1	0,06%
Нижегородская область	1	0,02%
Новгородская область	6	0,39%
Новосибирская область	11	0,18%
Омская область	13	0,33%
Оренбургская область	69	1,62%
Орловская область	14	0,76%
Пензенская область	13	0,48%
Пермский край	17	0,24%
Приморский край	7	0,17%
Псковская область	5	0,28%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	1	0,05%
Республика Дагестан	66	6,64%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	4	1,07%
Республика Карелия	16	1,02%
Республика Коми	1	0,05%
Республика Крым	2	0,06%
Республика Марий Эл	4	0,26%
Республика Мордовия	11	0,72%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	12	0,15%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	2	0,17%
Ростовская область	34	0,39%
Рязанская область	5	0,20%
Самарская область	1	0,01%
Саратовская область	6	0,13%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	63	0,51%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,11%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	2	0,04%
Тамбовская область	5	0,26%
Тверская область	9	0,30%
Томская область	10	0,42%
Тульская область	2	0,06%
Тюменская область	7	0,14%
Удмуртская Республика	3	0,08%
Ульяновская область	6	0,25%
Хабаровский край	3	0,12%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,15%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	58	0,71%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,24%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	650	0,21%

Приложение № 7

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,06%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,06%
Ненецкий автономный округ	1	1,27%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,09%
Волгоградская область	8	0,18%
Вологодская область	14	0,44%
Воронежская область	5	0,11%
г. Москва	10	0,05%
г. Санкт-Петербург	5	0,04%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	3	0,07%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	5	0,22%
Камчатский край	9	1,21%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	11	0,19%
Кировская область	6	0,17%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	7	0,12%
Курганская область	4	0,19%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	14	0,61%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	7	0,04%
Мурманская область	1	0,06%
Нижегородская область	1	0,02%
Новгородская область	6	0,39%
Новосибирская область	5	0,08%
Омская область	13	0,33%
Оренбургская область	64	1,50%
Орловская область	14	0,76%
Пензенская область	13	0,48%
Пермский край	17	0,24%
Приморский край	7	0,17%
Псковская область	5	0,28%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	1	0,05%
Республика Дагестан	66	6,64%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	4	1,07%
Республика Карелия	16	1,02%
Республика Коми	1	0,05%
Республика Крым	2	0,06%
Республика Марий Эл	1	0,06%
Республика Мордовия	11	0,72%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	12	0,15%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	2	0,17%
Ростовская область	34	0,39%
Рязанская область	3	0,12%
Самарская область	1	0,01%
Саратовская область	6	0,13%
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	52	0,42%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,05%
Ставропольский край	2	0,04%
Тамбовская область	5	0,26%
Тверская область	9	0,30%
Томская область	10	0,42%
Тульская область	2	0,06%
Тюменская область	7	0,14%
Удмуртская Республика	3	0,08%
Ульяновская область	5	0,21%
Хабаровский край	3	0,12%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,15%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	58	0,71%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,24%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	588	0,19%

Приложение № 8

Количество точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,07%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	3	0,12%
Астраханская область	1	0,06%
Ненецкий автономный округ	1	1,27%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,09%
Волгоградская область	4	0,09%
Вологодская область	13	0,41%
Воронежская область	10	0,23%
г. Москва	44	0,20%
г. Санкт-Петербург	5	0,04%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	1	0,02%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	3	0,13%
Камчатский край	9	1,21%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	11	0,19%
Кировская область	3	0,09%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,03%
Красноярский край	5	0,09%
Курганская область	14	0,67%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	9	0,39%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	55	0,28%
Мурманская область	3	0,17%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	6	0,39%
Новосибирская область	5	0,08%
Омская область	11	0,28%
Оренбургская область	19	0,45%
Орловская область	13	0,71%
Пензенская область	13	0,48%
Пермский край	17	0,24%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	5	0,28%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	13	0,15%
Республика Бурятия	1	0,05%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	4	1,07%
Республика Карелия	16	1,02%
Республика Коми	1	0,05%
Республика Крым	2	0,06%
Республика Марий Эл	1	0,06%
Республика Мордовия	3	0,20%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	10	0,12%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,09%
Ростовская область	37	0,42%
Рязанская область	3	0,12%
Самарская область	1	0,01%
Саратовская область	6	0,13%
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	27	0,22%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,05%
Ставропольский край	11	0,24%
Тамбовская область	3	0,16%
Тверская область	9	0,30%
Томская область	16	0,67%
Тульская область	2	0,06%
Тюменская область	5	0,10%
Удмуртская Республика	3	0,08%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	2	0,08%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,03%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	12	0,15%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	3	0,09%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,03%
Российская Федерация	489	0,16%

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

► **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

► **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

► **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

► **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

► **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

► **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

► **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

► **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19 Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	6	0,11
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	3	0,12
Астраханская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	1	1,27
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	2	0,06
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	15	0,47
Воронежская область	0	8	0,18
г. Москва	0	25	0,12
г. Санкт-Петербург	0	3	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	2	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	9	1,21
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	7	0,12
Кировская область	0	2	0,06
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	6	0,10
Курганская область	0	3	0,14
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	8	0,35

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	1	0,06
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	1	0,07
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	4	0,10
Оренбургская область	0	5	0,12
Орловская область	0	2	0,11
Пензенская область	0	3	0,11
Пермский край	0	2	0,03
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	1	0,06
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	11	0,13
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	40	4,02
Республика Ингушетия	0	2	3,51
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	2	0,13
Республика Коми	0	1	0,05
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	1	0,07
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	3	0,04
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	21	0,24
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Саратовская область	0	5	0,11
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	13	0,11
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	1	0,05
Ставропольский край	0	1	0,02

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	3	0,16
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	5	0,21
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	1	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	4	0,05
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	1	0,03
Российская Федерация	0	234	0,08

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	8	0,15
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	3	0,12
Астраханская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	1	1,27
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	2	0,06
Волгоградская область	6	0,13
Вологодская область	10	0,31
Воронежская область	6	0,14
г. Москва	13	0,06
г. Санкт-Петербург	5	0,04
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	5	0,22
Камчатский край	9	1,21
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	13	0,23
Кировская область	1	0,03
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	4	0,03
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	14	0,67
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	13	0,56

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Московская область	2	0,01
Мурманская область	2	0,11
Нижегородская область	2	0,03
Новгородская область	5	0,33
Новосибирская область	5	0,08
Омская область	5	0,13
Оренбургская область	12	0,28
Орловская область	14	0,76
Пензенская область	8	0,29
Пермский край	22	0,31
Приморский край	3	0,07
Псковская область	5	0,28
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	6	1,21
Республика Башкортостан	11	0,13
Республика Бурятия	1	0,05
Республика Дагестан	30	3,02
Республика Ингушетия	8	14,04
Республика Калмыкия	4	1,07
Республика Карелия	14	0,90
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,06
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	2	0,13
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	9	0,11
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,09
Ростовская область	15	0,17
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	4	0,06
Саратовская область	10	0,22
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	9	0,07
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	4	0,22

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	5	0,26
Тверская область	8	0,26
Томская область	11	0,46
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	7	0,14
Удмуртская Республика	5	0,13
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	5	0,19
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18	0,46
Херсонская область	-	-
Челябинская область	11	0,13
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,08
Ярославская область	1	0,03
Российская Федерация	401	0,13

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	4	0,17
Владимирская область	3	0,09
Волгоградская область	3	0,07
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	34	1,54
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	18	0,14
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	2	0,10
Ленинградская область	1	0,02
Липецкая область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Московская область	43	0,22
Мурманская область	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	7	0,16
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	15	0,36
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	703	70,72
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	4	1,07
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,07
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,38
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	10	0,14
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	9	0,38
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,04
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	3	0,09
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	5	0,17
Российская Федерация	870	0,28

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,000

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
г. Москва	0	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	
Еврейская автономная область	2	0,66
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,02
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,03
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	-	
Магаданская область	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,06
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	6	0,002

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов
по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,02
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,08
Астраханская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	2	0,06
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	6	0,19
Воронежская область	4	0,09
г. Москва	1	0,00
г. Санкт-Петербург	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	1	0,13
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	4	0,07
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,02

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	4	0,07
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,04
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	2	0,05
Оренбургская область	2	0,05
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	10	0,37
Пермский край	1	0,01
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,02
Республика Тыва	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Хакасия	1	0,09
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,04
Самарская область	0	0,00
Саратовская область	11	0,24
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,05
Ставропольский край	1	0,02
Тамбовская область	4	0,21
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,08
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,05
Херсонская область	-	-
Челябинская область	7	0,09
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	82	0,027

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
г. Москва	0
г. Санкт-Петербург	8
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Магаданская область	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	5
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	13

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	2	0,063
Воронежская область	0	0,000
г. Москва	2	0,009
г. Санкт-Петербург	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	2	0,086

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	2	0,109
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Саратовская область	2	0,044
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,102
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	14	0,005

Приложение № 19

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
г. Москва	2	0,01
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Луганская Народная	-	-
Магаданская область	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,03
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха	0	0,00
Республика Северная	1	0,19
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	5	0,06
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Саратовская	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	10	0,21

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,04
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,01
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский	0	0,00
Ямало-Ненецкий	0	0,00
Ярославская	0	0,00
Российская	22	0,01

Приложение № 20

Информация о количестве выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,06
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	1	0,06
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	4	0,17
Владимирская область	3	0,09
Волгоградская область	6	0,13
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,02
г. Москва	1	0,00
г. Санкт-Петербург	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	34	1,54
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	2	0,09
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	22	0,18
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	3	0,14
Курская область	2	0,10

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	1	0,02
Липецкая область	5	0,22
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	2	0,11
Нижегородская область	3	0,05
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,03
Оренбургская область	7	0,16
Орловская область	1	0,05
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	6	0,15
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,04
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	768	77,26
Республика Ингушетия	8	14,04
Республика Калмыкия	4	1,07
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,07
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,58
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,02
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	7	0,10
Саратовская область	4	0,09
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,05
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,05
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	2	0,04
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	10	0,42
Хабаровский край	7	0,27
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,07
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,24
Ярославская область	5	0,17
Российская Федерация	945	0,31

Приложение № 21

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	120	2,23
Амурская область	13	0,90
Архангельская область	62	2,40
Астраханская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	16	20,25
Белгородская область	7	0,24
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,03
Волгоградская область	1	0,02
Вологодская область	50	1,57
Воронежская область	13	0,30
г. Москва	428	1,99
г. Санкт-Петербург	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	7	0,16
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	59	1,76
Калужская область	26	1,17
Камчатский край	25	3,35
Карачаево-Черкесская Республика	12	3,58
Кемеровская область	67	1,16
Кировская область	18	0,51
Костромская область	61	3,92
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	80	1,40
Курганская область	33	1,59
Курская область	36	1,81
Ленинградская область	66	1,34
Липецкая область	10	0,43
Луганская Народная Республика	-	-

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	2	0,68
Московская область	3 876	19,75
Мурманская область	0	0,00
Нижегородская область	93	1,40
Новгородская область	56	3,67
Новосибирская область	45	0,73
Омская область	21	0,53
Оренбургская область	101	2,37
Орловская область	28	1,53
Пензенская область	124	4,57
Пермский край	5 171	72,62
Приморский край	33	0,80
Псковская область	30	1,68
Республика Адыгея	59	7,31
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	179	2,12
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	63	6,34
Республика Ингушетия	2	3,51
Республика Калмыкия	6	1,60
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	6	0,17
Республика Марий Эл	54	3,50
Республика Мордовия	8	0,52
Республика Саха (Якутия)	3	0,25
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	85	1,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	15	1,28
Ростовская область	393	4,48
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	22	0,32
Саратовская область	50	1,11
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	652	5,28
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	8	0,43
Ставропольский край	40	0,86

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	43	2,26
Тверская область	8	0,26
Томская область	3	0,13
Тульская область	33	1,06
Тюменская область	15	0,30
Удмуртская Республика	8	0,21
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	7	0,27
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	24	0,61
Херсонская область	-	-
Челябинская область	24	0,29
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	5	0,15
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	62	4,92
Ярославская область	2	0,07
Российская Федерация	12 671	4,14

Приложение № 22

Информация об объеме изъятых товаров группы «легкая промышленность» из оборота

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Алтайский край	22	0,0004%
Амурская область	0	0,0000%
Архангельская область	43	0,0017%
Астраханская область	0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Белгородская область	0	0,0000%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	53	0,0013%
Волгоградская область	0	0,0000%
Вологодская область	270	0,0078%
Воронежская область	4 842	0,0914%
г. Москва	7	0,0016%
г. Санкт-Петербург	1 291	0,0050%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000%
Иркутская область	0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000%
Калининградская область	0	0,0000%
Калужская область	0	0,0000%
Камчатский край	27	0,0029%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000%
Кемеровская область	656	0,0112%
Кировская область	8	0,0002%
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	114	0,0007%
Красноярский край	540	0,0074%
Курганская область	0	0,0000%
Курская область	0	0,0000%
Ленинградская область	86	0,0014%
Липецкая область	80	0,0037%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Московская область	1 248	0,0036%
Мурманская область	0	0,0000%
Нижегородская область	5 605	0,0736%
Новгородская область	397	0,0238%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	989	0,0193%
Оренбургская область	110	0,0028%
Орловская область	466	0,0336%
Пензенская область	0	0,0000%
Пермский край	329	0,0045%
Приморский край	0	0,0000%
Псковская область	62	0,0037%
Республика Адыгея	0	0,0000%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	19	0,0002%
Республика Бурятия	0	0,0000%
Республика Дагестан	2 100	0,2147%
Республика Ингушетия	2 160	1,6724%
Республика Калмыкия	0	0,0000%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	5	0,0002%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	15	0,0012%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000%
Республика Северная Осетия - Алания	634	0,0874%
Республика Татарстан	86	0,0007%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	64	0,0059%
Ростовская область	3 880	0,0395%
Рязанская область	0	0,0000%
Самарская область	35	0,0004%
Саратовская область	184	0,0043%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	367	0,0027%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	4	0,0002%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «легкая промышленность» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям, %
Ставропольский край	8 446	0,1630%
Тамбовская область	306	0,0165%
Тверская область	4	0,0001%
Томская область	0	0,0000%
Тульская область	114	0,0040%
Тюменская область	85	0,0015%
Удмуртская Республика	0	0,0000%
Ульяновская область	550	0,0258%
Хабаровский край	10	0,0002%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	84	0,0018%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1 280	0,0144%
Чеченская Республика	0	0,0000%
Чувашская Республика	0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Ярославская область	100	0,0033%
Российская Федерация	44 991	0,006%

Приложение № 23

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	103 043	4,91%
Амурская область	34 593	4,59%
Архангельская область	44 422	4,69%
Астраханская область	45 351	4,79%
Ненецкий автономный округ	1 848	4,41%
Белгородская область	66 687	4,50%
Брянская область	56 782	5,01%
Владимирская область	67 460	5,20%
Волгоградская область	168 144	6,91%
Вологодская область	48 990	4,39%
Воронежская область	152 404	6,74%
г. Москва	2 122 833	15,99%
г. Санкт-Петербург	804 224	14,23%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 583	1,79%
Забайкальский край	48 192	4,90%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	49 770	5,54%
Иркутская область	269 061	11,59%
Кабардино-Балкарская Республика	22 109	2,43%
Калининградская область	64 124	6,21%
Калужская область	57 534	5,39%
Камчатский край	20 085	6,97%
Карачаево-Черкесская Республика	6 159	1,31%
Кемеровская область	112 484	4,45%
Кировская область	44 303	3,95%
Костромская область	34 418	6,14%
Краснодарский край	655 558	11,22%
Красноярский край	190 776	6,72%
Курганская область	25 329	3,40%
Курская область	47 064	4,48%
Ленинградская область	72 157	3,50%
Липецкая область	62 276	5,62%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 660	4,21%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Московская область	472 543	5,38%
Мурманская область	40 820	6,27%
Нижегородская область	346 426	11,40%
Новгородская область	23 977	4,23%
Новосибирская область	341 241	12,25%
Омская область	92 337	5,11%
Оренбургская область	67 992	3,74%
Орловская область	33 677	4,91%
Пензенская область	47 216	3,85%
Пермский край	140 537	5,66%
Приморский край	131 243	7,29%
Псковская область	24 481	4,26%
Республика Адыгея	14 134	2,82%
Республика Алтай	8 877	4,23%
Республика Башкортостан	261 044	6,46%
Республика Бурятия	38 543	3,97%
Республика Дагестан	111 515	3,42%
Республика Ингушетия	6 682	1,25%
Республика Калмыкия	7 528	2,81%
Республика Карелия	27 685	5,33%
Республика Коми	35 090	4,91%
Республика Крым	91 939	4,83%
Республика Марий Эл	22 006	3,30%
Республика Мордовия	22 964	3,03%
Республика Саха (Якутия)	55 561	5,52%
Республика Северная Осетия - Алания	24 540	3,62%
Республика Татарстан	296 841	7,38%
Республика Тыва	7 635	2,26%
Республика Хакасия	19 073	3,63%
Ростовская область	293 238	7,09%
Рязанская область	52 352	4,87%
Самарская область	275 753	8,86%
Саратовская область	124 635	5,26%
Сахалинская область	26 179	5,72%
Свердловская область	413 616	9,80%
Севастополь	30 415	5,45%
Смоленская область	44 755	5,22%
Ставропольский край	158 627	5,50%
Тамбовская область	39 904	4,22%
Тверская область	66 664	5,60%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Томская область	46 356	4,46%
Тульская область	105 168	7,22%
Тюменская область	111 484	6,85%
Удмуртская Республика	60 804	4,26%
Ульяновская область	53 629	4,60%
Хабаровский край	116 334	9,14%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	82 175	4,61%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	308 160	9,10%
Чеченская Республика	27 712	1,76%
Чувашская Республика	43 388	3,74%
Чукотский автономный округ	682	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	22 365	4,28%
Ярославская область	153 048	12,97%
Российская Федерация	10 978 013	7,51%

Приложение № 24

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота товаров легкой промышленности, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	6	0,06
Амурская область	2	0,06
Архангельская область	8	0,18
Астраханская область	3	0,07
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Белгородская область	1	0,01
Брянская область	2	0,04
Владимирская область	2	0,03
Волгоградская область	4	0,02
Вологодская область	4	0,08
Воронежская область	11	0,07
г. Москва	1 884	0,89
г. Санкт-Петербург	65	0,08
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,39
Забайкальский край	1	0,02
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,02
Иркутская область	7	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,09
Калининградская область	7	0,11
Калужская область	3	0,05
Камчатский край	1	0,05
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	11	0,10
Кировская область	4	0,09
Костромская область	6	0,17
Краснодарский край	86	0,13
Красноярский край	19	0,10
Курганская область	1	0,04
Курская область	5	0,11
Ленинградская область	7	0,10
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Магаданская область	0	0,00
Московская область	37	0,08
Мурманская область	2	0,05
Нижегородская область	18	0,05
Новгородская область	4	0,17
Новосибирская область	13	0,04
Омская область	10	0,11
Оренбургская область	5	0,07
Орловская область	1	0,03
Пензенская область	16	0,34
Пермский край	11	0,08
Приморский край	11	0,08
Псковская область	6	0,25
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	1	0,11
Республика Башкортостан	16	0,06
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	6	0,05
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,04
Республика Коми	3	0,09
Республика Крым	5	0,05
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	5	0,09
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,12
Республика Татарстан	25	0,08
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	5	0,26
Ростовская область	14	0,05
Рязанская область	5	0,10
Самарская область	14	0,05
Саратовская область	2	0,02
Сахалинская область	4	0,15
Свердловская область	37	0,09
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	11	0,07
Тамбовская область	3	0,08

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Тверская область	5	0,08
Томская область	6	0,13
Тульская область	8	0,08
Тюменская область	4	0,04
Удмуртская Республика	7	0,12
Ульяновская область	3	0,06
Хабаровский край	5	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,07
Херсонская область	-	-
Челябинская область	48	0,16
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	2	0,05
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,22
Ярославская область	5	0,03
Российская Федерация	2 554	0,23

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,04%
Астраханская область	1	0,06%
Ненецкий автономный округ	1	1,27%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	4	0,17%
Владимирская область	3	0,09%
Волгоградская область	9	0,20%
Вологодская область	13	0,41%
Воронежская область	10	0,23%
г. Москва	13	0,06%
г. Санкт-Петербург	3	0,02%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	9	1,21%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,02%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	26	0,21%
Красноярский край	4	0,07%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	2	0,10%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	13	0,56%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	12	0,06%
Мурманская область	3	0,17%
Нижегородская область	2	0,03%
Новгородская область	7	0,46%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	11	0,28%
Оренбургская область	7	0,16%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	6	0,15%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	1	0,05%
Республика Дагестан	65	6,54%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	8	2,13%
Республика Карелия	16	1,02%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,06%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,38%
Республика Татарстан	4	0,05%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,09%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	3	0,12%
Самарская область	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Ставропольский край	1	0,02%
Тамбовская область	4	0,21%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,03%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,05%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,07%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,08%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	278	0,09%

Приложение № 26

Информация о количестве точек продаж товаров легкой промышленности, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
г. Москва	2	0,01%
г. Санкт-Петербург	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,19%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	5	0,06%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	10	0,21%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,01%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	19	0,006%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

► **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж товаров легкой промышленности, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж товаров легкой промышленности, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж товаров легкой промышленности, в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Легкая промышленность», в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Доля точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Легкая промышленность», в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Легкая промышленность» к объему продаж товаров легкой промышленности конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела

об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж товаров легкой промышленности, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Челябинская область	19	9	28	23	32	30	85	85	7	0	85	18	7	9	52	13	24	4	1,565	1
Оренбургская область	30	2	9	13	15	17	85	85	17	0	85	10	85	2	17	27	17	85	1,713	2
Липецкая область	44	10	13	9	6	10	85	85	18	0	3	85	85	10	47	22	6	85	1,735	3
Ростовская область	57	17	10	37	7	26	85	85	85	0	85	85	3	16	9	7	85	3	1,836	4
Омская область	18	18	17	35	24	35	85	85	16	0	85	85	5	17	44	11	10	85	1,894	5
Вологодская область	67	12	11	85	5	14	85	85	4	0	4	85	85	12	27	15	8	85	1,938	6
г. Москва	17	52	22	39	16	46	85	85	28	0	6	85	8	52	21	31	28	5	1,964	7
Орловская область	49	7	5	28	21	8	85	85	85	0	1	85	85	7	28	8	85	85	1,970	8
Новгородская область	43	16	12	24	25	13	85	85	85	0	85	85	85	15	11	10	7	85	2,027	9
Республика Дагестан	1	1	85	1	1	2	85	85	85	0	85	1	85	1	5	2	1	85	2,054	10
Тамбовская область	54	21	26	30	10	20	85	85	3	0	85	85	85	20	18	12	12	85	2,056	11
Камчатский край	78	4	2	85	4	5	85	85	5	0	85	85	85	4	15	26	4	85	2,058	12
Воронежская область	20	42	20	36	9	29	85	85	6	0	85	85	85	38	51	4	11	85	2,129	13
Ставропольский край	32	55	19	85	40	85	85	85	22	0	85	85	1	53	39	3	37	1	2,254	14
Кемеровская область	34	29	24	85	14	21	85	4	12	0	85	85	85	26	34	14	38	85	2,259	15
Саратовская область	73	39	30	22	19	23	85	85	2	0	5	85	85	34	35	20	85	85	2,345	16
Республика Калмыкия	1	5	3	4	85	6	85	85	85	0	85	3	85	5	25	85	2	85	2,409	17
Владимирская область	55	44	35	20	27	45	85	85	13	0	85	14	85	39	63	34	21	85	2,516	18
Московская область	13	53	15	85	85	55	1	85	85	0	85	7	85	55	3	24	27	85	2,525	19
Республика Мордовия	70	8	23	25	26	33	85	85	85	0	85	17	85	8	45	35	85	85	2,549	20
Пермский край	37	24	18	85	38	15	85	85	25	0	85	85	85	21	1	19	85	85	2,551	21
Красноярский край	84	35	38	85	23	85	85	3	11	0	85	85	85	35	29	16	25	85	2,619	22
Свердловская область	48	11	21	85	22	42	85	85	19	0	85	85	85	13	6	28	85	85	2,634	23

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	36	36	55	34	85	12	85	85	15	0	2	85	85	31	43	29	31	85	2,651	24
Ненецкий автономный округ	1	3	1	85	3	3	85	85	85	0	85	85	85	3	2	85	3	85	2,655	25
Псковская область	39	20	16	85	30	18	85	85	85	0	85	85	85	19	24	23	85	85	2,738	26
Республика Карелия	28	6	4	85	13	7	85	2	85	0	85	85	85	6	85	85	5	85	2,770	27
Республика Северная Осетия - Алания	33	85	85	5	85	85	85	85	85	0	85	4	2	85	85	5	9	2	2,803	28
Республика Хакасия	82	32	39	85	85	39	85	85	8	0	85	85	85	28	32	17	22	85	2,830	29
Республика Татарстан	12	37	31	85	36	38	85	85	21	0	85	85	85	32	37	36	32	85	2,837	30
Алтайский край	51	40	44	27	18	27	85	85	23	0	85	85	85	48	19	39	85	85	2,885	31
Хабаровский край	58	41	43	7	35	25	85	85	10	0	85	85	85	37	53	42	85	85	2,893	32
Ульяновская область	11	23	85	6	85	85	85	85	85	0	85	5	4	24	85	9	85	85	2,931	33
Пензенская область	47	13	8	85	20	16	85	85	1	0	85	85	85	11	8	85	85	85	2,954	34
Курганская область	63	28	6	15	11	9	85	85	85	0	85	85	85	25	26	85	85	85	2,955	35
Смоленская область	10	43	49	29	31	24	85	85	14	0	85	85	85	49	48	41	85	85	2,992	36
Республика Ингушетия	1	85	85	2	2	1	85	85	85	0	85	85	85	85	13	1	85	85	3,006	37
Республика Башкортостан	23	85	27	33	12	32	85	85	26	0	85	85	85	85	20	43	85	85	3,018	38
Архангельская область	59	85	33	85	17	36	85	85	9	0	85	85	85	85	16	30	33	85	3,024	39
Тюменская область	35	38	34	32	85	28	85	85	85	0	85	85	85	33	50	32	85	85	3,069	40
Краснодарский край	21	85	54	10	85	52	85	85	24	0	85	11	85	85	85	37	13	85	3,084	41
Нижегородская область	62	57	85	31	85	53	85	85	85	0	85	85	6	56	30	6	34	85	3,099	42
г. Санкт-Петербург	52	56	52	85	39	50	85	85	27	0	85	85	85	54	65	18	36	85	3,146	43
Волгоградская область	27	31	37	16	85	31	85	85	85	0	85	16	85	27	64	85	14	85	3,149	44
Тверская область	64	19	14	85	85	19	85	85	85	0	85	85	85	18	54	45	85	85	3,154	45
Ярославская область	66	85	53	12	37	51	85	85	85	0	85	9	85	85	62	25	85	85	3,204	46
Томская область	68	15	7	85	8	11	85	85	85	0	85	85	85	14	61	85	85	85	3,266	47

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Мурманская область	74	50	25	17	28	37	85	85	85	0	85	85	85	47	85	85	16	85	3,315	48
Кировская область	42	33	40	85	29	54	85	85	85	0	85	85	85	29	46	40	85	85	3,317	49
Самарская область	71	58	57	19	85	48	85	85	85	0	85	12	85	57	49	38	85	85	3,318	50
Калужская область	40	26	29	21	85	22	85	85	85	0	85	85	85	23	33	85	85	85	3,365	51
Тульская область	31	47	46	85	85	85	85	85	85	0	85	85	85	44	36	21	85	85	3,444	52
Республика Крым	77	49	48	85	85	47	85	85	85	0	85	85	85	46	58	44	29	85	3,542	53
Ленинградская область	60	14	85	38	85	85	85	85	85	0	85	19	85	85	31	33	85	85	3,555	54
Приморский край	56	34	85	14	85	43	85	85	85	0	85	6	85	30	40	85	18	85	3,576	55
Рязанская область	25	27	32	85	85	85	85	85	20	0	85	85	85	36	85	85	19	85	3,595	56
Ямало-Ненецкий автономный округ	61	25	85	8	85	41	85	85	85	0	85	85	85	22	7	85	23	85	3,625	57
Астраханская область	14	48	47	26	85	85	85	85	85	0	85	85	85	45	85	85	26	85	3,740	58
Удмуртская Республика	22	45	42	85	85	34	85	85	85	0	85	85	85	41	57	85	35	85	3,769	59
Новосибирская область	26	30	41	85	85	40	85	85	85	0	85	85	85	40	41	85	85	85	3,833	60
Республика Марий Эл	69	22	45	85	85	44	85	85	85	0	85	85	85	43	14	85	85	85	3,844	61
Республика Бурятия	45	51	50	85	85	49	85	85	85	0	85	85	85	50	85	85	30	85	3,995	62
Курская область	80	85	85	18	85	85	85	85	85	0	85	13	85	85	22	85	20	85	4,009	63
Брянская область	16	85	85	11	85	85	85	85	85	0	85	8	85	85	85	85	15	85	4,027	64
Иркутская область	50	46	56	85	34	85	85	85	85	0	85	85	85	42	59	85	85	85	4,083	65
Чувашская Республика	79	85	36	85	85	85	85	85	85	0	85	15	85	85	60	85	85	85	4,137	66
Республика Коми	75	54	51	85	33	85	85	85	85	0	85	85	85	51	85	85	85	85	4,176	67
Ивановская область	41	85	85	3	85	85	85	85	85	0	85	2	85	85	85	85	85	85	4,215	68
Республика Адыгея	9	85	85	85	85	85	85	85	85	0	85	85	85	85	4	85	85	85	4,520	69
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	0	85	85	85	85	12	85	85	85	4,529	70
Еврейская автономная область	29	85	85	85	85	85	85	1	85	0	85	85	85	85	85	85	85	85	4,536	71
Костромская область	53	85	85	85	85	85	85	85	85	0	85	85	85	85	10	85	85	85	4,586	72

